





SAMHÄLLSMATCHEN

HÅLLBARHETSRAPPORT 2020

[SAMHALLSMATCHEN.SE](https://samhallsmatchen.se) | [KONTAKT@SAMHALLSMATCHEN.SE](mailto:kontakt@samhallsmatchen.se)



INLEDNING

ETT CORONA-ÅR MED SAMHÄLLSMATCHEN

Året som inte blev som någon hade tänkt eller hoppats på börjar närma sig sitt slut. Pandemin – som vi alla vill sluta prata om – lamslog stora delar av världen i början av året, och har sedan fortsatt påverka varenda en av oss. Det har såklart ställt hela Samhällsmatchens verksamhet inför stora utmaningar. Trots allt kan vi summera året på ett övervägande positivt sätt. Vi ville mer, men är glada över det vi lyckades åstadkomma, och Samhällsmatchens verksamhet har stärkts av de hinder vi passerat längs vägen.



MARKUS NILSSON
VERKSAMHETSCHEF

VI STÄLLDE OM ISTÄLLET FÖR ATT STÄLLA IN

Samhällsmatchens övergripande mål är att skapa ett liv med bättre förutsättningar och ett mer inkluderande samhälle, för barn och ungdomar med särskilt fokus i södra Stockholm. Därför arrangerar vi spontanfotbollskvällar, karriärdagar för ökad sysselsättning och sommarjobbsmässor för ungdomar. Sommarjobbsmässan 2020, som vi hann genomföra innan pandemin lamslog landet, lockade närmare 1000 besökare, däribland arbetsmarknadsminister Eva Nordmark. Vid detta tillfälle erbjöds 34 ungdomar ett sommarjobb.

Våra spelare i dam- och herrlag föreläser i syfte att inspirera barn och ungdomar i Söderort genom skolbesök där barnen får möjlighet att lyssna, samtala och ställa frågor direkt till spelarna. Genom aktiviteter som Blåljusmatchen och Klasskampen får vi även fart på barn och ungdomar över generationer. Våra verksamheter skapar en mer inkluderande, trygg och naturlig mötesplats för ungdomar från olika områden, men också mellan ungdomar och blåljuspersonal.

Vår efterskoleverksamhet (spontanbollek) är ett initiativ som utvecklats och vuxit under året. Spontanbolleken genomförs på vissa skolor och är ett sätt för oss att nå fler barn, och på så sätt introducera idrott och rörelse för fler. Det är även ett sätt för oss att i större utsträckning nå flickor, som annars kan vara en svår målgrupp att komma i kontakt med.

Vårt inkluderingsprogram, som finansierats av Länsstyrelsen Stockholm och är ett samarbete med Folkuniversitet, syftar till att befrämja

integrationen för asylsökande. Vi vill även öka möjligheterna att få sysselsättning efter att asylprocessen är avslutad. Vi har nu även individer som vi kommit i kontakt med via detta arbete och som idag, via våra arbetsmässor, har en arbetsplats att gå till vilket är glädjande och en annan framgångssaga.

Coronaåret till trots, så bestämde vi oss tidigt för att fokusera på att ställa om istället för att ställa in. Självklart har vi varit tvungna att rätta oss efter de direktiv och rekommendationer som funnits från myndighetshåll, men inom ramarna för det som varit möjligt, så har vi lyckats att hålla vår verksamhet levande under stora delar av året. Ett exempel på hur vi ställt om är Jobbmatchen, en digital arbetsförmedling. De fysiska skolbesöken har blivit digitala skolbesök och därutöver har vi anpassat spontanfotbollstillfällena och spontanbolleken, enligt gällande råd och rekommendationer.

Tack vare riktigt starka insatser från alla som arbetat med Samhällsmatchen har vi i år nått ut till 4349 deltagare, och genom våra sysselsättningsaktiviteter har 134 personer slussats ut i arbete sedan starten 2018.

För att genomföra vårt arbete krävs solid förankring och grundmurat förtroende bland de vi arbetar för. Det krävs också ett starkt nätverk och samarbete med kommun, stad och region men också med olika relevanta aktörer inom civilsamhället i våra områden. Det är tack vare er som det är möjligt för oss att nå ut så brett – och skapa verklig effekt.

VI GÅR MOT LJUSARE TIDER

Självklart har vi varit tvungna att bromsa delar av vår verksamhet som en följd av rådande läge; gåfotbollen är ett tydligt exempel, men när vi nu förhoppningsvis går mot ljusare tider står Samhällsmatchen redo för att ta sig an nya utmaningar.

Vi kommer de närmaste åren att jobba fokuserat för att nå en kritisk massa av vårt arbete och på så sätt göra nytta på riktigt. Det handlar bland annat om att finslipa de initiativ och projekt vi redan påbörjat och dessutom öka volymerna på det vi gör. Fler deltagare, fler aktiviteter, fler människor i sysselsättning, ökad rörelse och ett bättre välmående.

Till året 2025 har vi som ambition att vi ska nå ut till 10 000 deltagare och skapa 500 arbetstillfällen. En hög målsättning, kan tyckas, men resan vi har påbörjat är bara i sin linda. 2021 tar vi nya kliv! 🌱



134

PERSONER TOTALT
HAR VI SLUSSAT
UT I ARBETE SEDAN
STARTEN 2018.

INNEHÅLL



KOMMENTAR FRÅN PARTNERANSVARIG	08
SAMHÄLLSMATCHENS SYFTE/BAKGRUND	10
SAMHÄLLSMATCHENS RESA	14
FOTBOLLENS SAMHÄLLSNYTTA	16
SAMHÄLLSMATCHENS INITIATIV	18
KLASSKAMPEN	19
SPONTANFOTBOLL	20
SPONTANBOLLEK	21
BLÅLJUSMATCHEN	22
SKOLBESÖK	24
KARRIÄRDAGEN	25
SOMMARJOBBSMÄSSAN	26
GÅFOTBOLL	27
INKLUDERINGSPROGRAMMET	28
FFA GLOBAL OCH RIGHT TO PLAY	29
BARNDIABETESFONDEN	32
UN WOMEN OCH HEFORSHE	33
ÅRETS SAMHÄLLSMATCHHJÄLTE 2020	34
SAMHÄLLSMATCHEN PARTNERS	35
SAGT AV PARTNERS	36
FRAMTIDSVISIONER	37
SAMHÄLLSMATCHEN I SIFFROR	38
SAMHÄLLSMATCHEN I MEDIA	39



ALLA MÄNNISKOR,
OAVSETT ÅLDER,
ETNICITET, KLASS
OCH KÖN SKA VARA
INKLUDERADE I
SAMHÄLLSMATCHENS
INITIATIV OCH KÄNNA
ATT DET FINNS NÅGOT
FÖR JUST DEM.

ABEL ABRAHAM
CSR-ANSVARIG
HAMMARBY FOTBOLL

KOMMENTAR FRÅN PARTNERANSVARIG



LAMA ABU ISEFAN
PARTNERANSVARIG
SAMHÄLLSMATCHEN



HAMMARBY'S CSR-ANSVARIGE ABEL ABRAHAM MED HUVUDPARTNERN STENA FASTIGHETERS RELATIONSFÖRVALTARE SARAH PETTERSSON.

ATT BYGGA ETT EKOSYSTEM TILLSAMMANS MED AKTÖRER INOM CIVILSAMHÄLLET, NÄRINGSLIVET OCH SKOLA

Allt fler organisationer inser vikten av att säkerställa social hållbarhet i verksamheten.

Genom att arbeta i ekosystem **säkrar vi engagemang, ansvar, långsiktighet och att flera aktörer från olika sektorer sätter upp gemensamma långsiktiga mål för att möta behoven i de områden där vi verkar.** När vi sträcker ut en hand är min övertygelse att aktörer som kan bidra med det de kan bäst, tillsammans kan skapa en större effekt.

Under året har vi gjort ett gediget arbete för att säkerställa att vi har en verksamhet där fler kan kroka arm. Där har vi tillgodosett flera nivåer av partnerskap och stärkt stommen till Samhällsmatchen. Vi har byggt upp processer för att vara effektiva i arbetet, men har möjlighet att skala upp vår verksamhet. Detta är helt avgörande i en tid där omständigheter tvingar oss att snabbt ställa om, inte minst i pandemitider.

Inom Samhällsmatchen fokuserar vi främst på tre av FN:s globala hållbarhetsmål som syftar till att bidra med samhällsprojekt inom följande områden: kost och hälsa, kunskap och sysselsättning. Det har varit ett år av prövningar men vi har ändå lyckats sätta fler i arbete, lansera Fotbollsmatte, utföra sommaraktiviteter samt utöka vår spontanfotboll till en yngre målgrupp med en verksamhet vi kallar spontanbollek. Vi har anordnat blåljusmatch och skolkamp och lyckats ställa om digitalt i vårt inkluderingsarbete och vår språkutbildning, som vi utför tillsammans med Länsstyrelsen. **I en tid som vi vet har skapat stora utmaningar för barn, unga och familjer så har vi gjort vårt yttersta för att bibehålla våra verksamheter.** Här har alla företag och framförallt vår huvudpartner Stena Fastigheter spelat en avgörande roll i att möjliggöra detta arbete i våra fokusområden.

EN STARK PLATTFORM – GRUNDAD I FOTBOLLEN

Vi vill och behöver bli fler! Under 2021 kommer vi därför att sträcka ut handen till flera företag och relevanta aktörer, som kan bidra till att stärka vårt arbete. Jag upplever att det är aningen svårare för en kommun att vara proaktiv och innovativ, och att det är lättare för företag att satsa och våga ta ställning. **Företag som ligger i framkant gör det lättare för andra aktörer att haka på – därför kommer vi behöva er hjälp att komma i kontakt med företag som ni tror kan bidra till Samhällsmatchen.**

Jag ser fram emot ett starkt 2021 där vi kan nå ut till fler barn och unga och erbjuda en plattform som grundar sig i fotboll. Där vi skapar magiska möten mellan människor och bygger stadiga broar för de som är vår framtid – barn och unga.

Forza Bajen! 🍀



JAG SER FRAM EMOT
ETT STARKT 2021
DÄR VI KAN NÅ UT
TILL FLER BARN OCH
UNGA OCH ERBJUDA
EN PLATTFORM SOM
GRUNDAR SIG I
FOTBOLL.

LAMA ABU ISEFAN
PARTNERANSVARIG
SAMHÄLLSMATCHEN



SAMHÄLLSMATCHENS SYFTE/BAKGRUND



RICKARD VON YXKULL
ORDFÖRANDE



VI ÄR EN DEL AV SAMHÄLLET OCH VI VILL ATT ALLA SOM FINNS OCH VERKAR I SÖDERORT SKA KÄNNA ATT HAMMARBY FOTBOLL ÄR EN DEL AV SAMHÄLLET OCH ATT VI ÄR EN KRAFT ATT RÄKNA MED.

Samhällsmatchen lanserades hösten 2018. Redan innan dess var Hammarby Fotbolls samhällsengagemang stort och långtgående, men med Samhällsmatchen enades alla initiativen med en gemensam avsändare för arbetet i samhället.

Hammarby Fotboll gör redan i grundverksamheten mycket för samhället genom att erbjuda fysisk aktivitet, gemenskap och utbildning för tusentals aktiva spelare och ledare. Men precis som fotbollsspelare inte bara kan titta på bollen utan behöver blick för spelet, behöver vi titta upp och skapa oss en blick för samspelet mellan fotbollen och samhället.

Vad kan Hammarby Fotboll som idrottsförening göra för att adressera rådande samhällsutmaningar och hur kan vi, konkret, vara med och bidra till ett bättre samhälle?

Samhällsmatchens vision är att vara en viktig aktör i utvecklandet av södra Stockholm och en mer närvarande aktör i våra barn och ungdomars liv.

– Hammarby är och ska fortsätta att vara en samhällskraft att räkna med. Vår sportsliga organisation vilar på höga ambitioner. Gemenskap, kärlek och respekt. Men vi är mycket mer än så, säger ordförande Richard von Yxkull.

VI VILL FÖRBÄTTRA BARN OCH UNGDOMARS HÄLSA

Det primära syftet med Samhällsmatchen och alla våra initiativ är att förbättra barn och ungdomars, främst i södra Stockholm, fysiska och psykiska hälsa genom olika aktiviteter och initiativ. Vi vill på ett tydligare sätt finnas närvarande för våra barn och ungdomar. Dels genom att erbjuda fysiska aktiviteter för målgruppen såsom spontanfotboll, Klasskampen, gåfotboll för de lite äldre och liknande fotbollsarrangemang, men också när det kommer till aspekter som sysselsättning och utbildning.



VÅR ORGANISATION VILAR PÅ HÖGA AMBITIONER: GEMENSKAP, KÄRLEK OCH RESPEKT SÄGER ORDFÖRANDE RICHARD VON YXKULL.



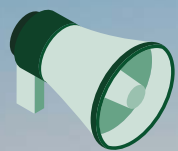
DET PRIMÄRA SYFTET MED SAMHÄLLSMATCHEN OCH ALLA VÅRA INITIATIV ÄR ATT FÖRBÄTTRA BARN OCH UNGDOMARS, FYSISKA OCH PSYKISKA HÄLSA GENOM OLIKA AKTIVITETER OCH INITIATIV.

Initiativen Sommarjobbsmässan och Karriärdagen är tydliga exempel på just det. Där parar vi tillsammans med våra partners ihop individer med företag som söker personal. Från tonåringen som söker sitt första sommarvikariat, till den lite äldre som kanske stått utanför arbetsmarknaden en längre tid.

UTGÅNGSPUNKT I FN:S GLOBALA MÅL

Samhällsmatchen utgår ifrån tre av FN:s globala hållbarhetsmål: Hälsa och välbefinnande (mål 3), Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (mål 8) samt Minskad ojämlikhet (mål 10). 🌱





SAMHÄLLSMATCHEN
SKA VARA
KATALYSATORN FÖR
STADENS UTVECKLING.

ABEL ABRAHAM
CSR-ANSVARIG
HAMMARBY FOTBOLL



SAMHÄLLSMATCHENS RESA



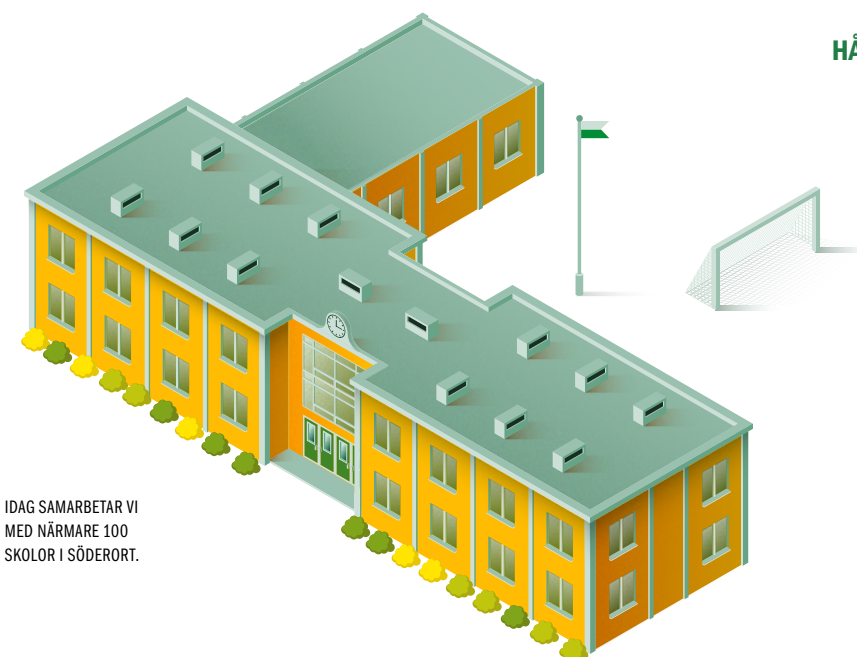
ABEL ABRAHAM
CSR-ANSVARIG
HAMMARBY FOTBOLL

Samhällsmatchen har sedan starten hösten 2018 varit under ständig utveckling. Grunden i vår verksamhet är dock alltid samverkan – med lokala aktörer, med civilsamhället, med näringslivet och med staden inom alla de olika områden vi verkar i. Sedan lanseringen av Samhällsmatchen har vi haft ett tätt samarbete med diverse skolor i södra Stockholm. Idag (2020) samarbetar vi med närmare 100 skolor i Söderort. Dessa skolor finns bland annat i områden som Farsta, Skärholmen, Enskede, men även i kranskommuner som Haninge, Huddinge och Nynäshamn.

– Samarbetet som vi lyckats etablera med dessa skolor hade vi som ambition att utveckla och förädla. Vi hade skapat en plattform där vi verkligen kunde nå människor och på ett tydligare sätt påverka dem. Detta tänk resulterade i att vi hösten 2016 valde att genomföra vårt första skolbesök, säger Hammarby Fotbolls CSR-ansvarige Abel Abraham. Vid skolbesöken får barnen träffa goda förebilder i form av våra A-lags-spelare (herr och dam). Fokusområden under dessa besök är kamratskap och antimobbning, betydelsen av utbildning, rörelse och motion samt kost och hälsa. Det första skolbesöket genomförde vi på Östra Grundskolan i Skogås tillsammans med vår herrlagsspelare Pa Dibba. Sedan dess har vi genomfört 30-talet skolbesök i exempelvis Bredäng, Farsta, Rågsved, Enskede och på Södermalm.

GEMENSAMT ARBETE FÖR ETT HÅLLBART SAMHÄLLE

– Sedan vi valde att ta ett större grepp kring vårt hållbarhetsarbete och lanserade Samhällsmatchen, så har vi arbetat fram ytterligare initiativ. Bland dessa finns vår spontanfotbollsverksamhet i Bagarmossen och Skarpnäck och vår efterskolanverksamhet i Sättra, Årsta, Enskededalen och Östberga. Vårt inkluderingsprogram riktar sig till asylsökande och är finansierat av Länsstyrelsen. Vi har även den årliga skolturneringen Klasskampen och gåfotboll för de lite äldre. Utöver detta har vi även



IDAG SAMARBETAR VI
MED NÄRMARE 100
SKOLOR I SÖDERORT.

arbetsmässor, som är ett initiativ för att para ihop arbetssökande stockholmare med företag som behöver arbetskraft. Främst sker det i Hammarbys nätverk, men även med andra företag som ser värdet med dessa dagar, säger Abel Abraham.

Samhällsmatchen har även, tillsammans med vår huvudpartner Stena Fastigheter, skapat koncept där man gemensamt arbetar för ett mer hållbart samhälle. Bland annat har vi tillsammans arbetat fram Sommarjobbsmässan och Blåljusmatchen. Vi har även, ihop med andra lokala aktörer och civilsamhället, genomfört diverse aktiviteter för ett bättre Söderort. Därtill har vi tillsammans med Fryshuset Skärholmen under sommaren arrangerat dagsutflykter för barnen i Skärholmen, samt varit med och arrangerat Bredängsdagen ihop med föreningen Ung Arena och mycket mer.

ALLA SKA VARA INKLUDERADE

Alla människor, oavsett ålder, etnicitet, klass och kön ska vara inkluderade i initiativen och känna att det finns något för just dem. Genom olika initiativ når vi barn, ungdomar, unga vuxna, vuxna samt äldre och det är något vi ämnar fortsätta med och utveckla.

I takt med att vårt arbete fortsatt att utvecklas och att vi idag gör mer inom ramen för Samhällsmatchen än vad vi gjorde för två år sedan, så har vi även vuxit inom vår organisation. Från att ha varit en person 2018 har vi idag två och en halv tjänst i den dagliga verksamheten. Dessa individer är vår CSR-ansvarige Abel Abraham samt våra projektledare Andreas Jonsson och Miro Hristov. 🌱



ALLA MÄNNISKOR,
OAVSETT ÅLDER,
ETNICITET, KLASS
OCH KÖN SKA VARA
INKLUDERADE I
INITIATIVEN OCH
KÄNNA ATT DET
FINNS NÅGOT FÖR
JUST DEM.

ABEL ABRAHAM
CSR-ANSVARIG
HAMMARBY FOTBOLL

FOTBOLLENS SAMHÄLLSNYTTA



PATRIK BLOMQUIST,
MARKNADSCHEF
HAMMARBY FOTBOLL



HAMMARBY ÄR MER
ÄN BARA FOTBOLL,
DET ÄR EN KULTURELL
INSTITUTION.

Det är ingen hemlighet att idrotten har en viktig funktion i människors vardag. I Riksidrottsförbundets FoU-rapport (2017:1) "Idrottens samhällsnytta" beskriver forskare vikten av idrottandet ur ett hälsohänseende och socialt perspektiv. Rapporten belyser mervärdet och "de positiva samhälleliga effekter som uppstår när vi idrottar i en förening", samtidigt som den förklarar svårigheter att mäta effekterna och utvärdera mervärdena.

Innan lanseringen av Samhällsmatchen fanns en tydlig tanke om att Hammarby Fotbolls initiativ ska ha ett långsiktigt perspektiv och att Hammarby Fotbolls samhällsengagemang ska vara hållbart. Då samhället och dess utmaningar hela tiden ändras, betyder det att insatserna för att svara upp mot dessa utmaningar hela tiden måste utvecklas och omprioriteras. Samhällsmatchen ska vara ett levande initiativ som utvecklas hela tiden för att svara upp mot de utmaningar vi står inför.

SAMHÄLLSMATCHENS FOKUSOMRÅDEN

Sedan lanseringen av Samhällsmatchen har Hammarby Fotboll tillsammans med privata aktörer på egen hand investerat i att samordna, genomföra och aktivt engagera deltagare i sina initiativ. Framförallt har syftet varit att testa olika koncept och metoder. Samhällsmatchen har tre fokusområden; hälsa, sysselsättning och jämlikhet. Detta utifrån tre av FN:s totalt 17 globala hållbarhetsmål: hälsa och välbefinnande (mål 3), anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (mål 8) och minskad ojämlikhet (mål 10). Efter två års gediget arbete vill Samhällsmatchen fortsätta sin verksamhet utifrån dessa utgångspunkter.

Initiativen kring sysselsättningsområdet (Karriärdag och Sommarjobbsmässa) har tillsammans lett till runt 134 anställningar på två år.

Nyckeln till att detta ska fortsätta vara hållbart och långsiktigt är att samverka med lokala aktörer, vara lyhörda och se behoven, samt



UNDER KARRIÄRDAGEN FÅR DELTAGARNA BLAND ANNAT MÖTA FÖRETAG I REKRYTERINGSBEHOV FÖR INTERVJUER OCH SAMTAL.



FOTBOLLEN HAR EN
VIKTIG BETYDELSE
FÖR SAMHÄLLSBYGGET
I STORT.

ha en tydlig agenda i varför Hammarby Fotboll som idrottsaktör vill arbeta med detta. Att finnas med i olika forum där det diskuteras förbättring av människors livsvillkor ska vara en naturlig del av Samhällsmatchen intresse.

– Hammarby är mer än bara fotboll, det är en kulturell institution, konstaterar Hammarbys marknadschef Patrik Blomquist.

EN PROCESS SOM TAR TID

Fotbollen har en viktig betydelse för samhällsbygget i stort. Likt att uppfostra barn i hemmet, utbilda elever i skolan eller utveckla spelare på fotbollsplan, tar även dessa processer tid att etablera. Erfarenheten säger att dessa initiativ tar tid innan man ser frukten av någon form av tydligt resultat. Så länge vi som klubb fortsätter att tro på idén om Samhällsmatchen och pratar väl om det så kommer vi i förlängningen se resultaten av Hammarby Fotbolls samhällsnytta. 🌱





KLASSKAMPEN



SPONTANFOTBOLL



SPONTANBOLLEK

SAMHÄLLSMATCHENS INITIATIV



BLÅLJUSMATCHEN



SKOLBESÖK



KARRIÄRDAGEN



SOMMARJOBBSMÄSSAN



GÅFOTBOLL



INKLUDERINGSPROGRAMMET



KLASSKAMPEN ÄR EN HELDAG PÅ TELE2 ARENA SOM GER BARNEN ETT MINNE FÖR LIVET.

KLASSKAMPEN

Klasskampen är Samhällsmatchens årliga arrangemang, där vi bjuder in fjärdeklassare från skolor i Söderort för att delta i en fotbollsturnering och tillsammans göra en rundvandring på herrlagets hemmaarena. Det är en heldag fylld av fotboll, glädje och mycket skratt.

Syftet med dagen är ett ge barnen ett minne för livet. Två av Samhällsmatchens fokusområden är hälsa och jämlikhet, ämnen vi lyfte fram under dagen. Hammarby Fotbolls primära syfte är att ge barn möjligheten att aktivera sig och att visa att fotboll är en sport där alla, oavsett bakgrund, och vare sig man är tjej eller kille, får vara med. Fotbollsplanen är en naturlig plats där alla anses likvärdiga, och en plats fylld av kärlek.

Klasskampen har arrangerats vid tre tillfällen. 2018 arrangerade vi detta uppskattade initiativ för första gången ihop med åtta skolor (96 deltagare). 2019 var elva skolor (132 deltagare) med, medan ambitionen för 2020 var 24 skolor (288 deltagare). På grund av pandemin fick vi tänka om och istället anordna en mindre upplaga av Klasskampen med fem medverkande skolor (totalt 60 medverkande barn). 🌱



DET VAR EN HELT OFÖRGLÖMLIG DAG DÅ VI FICK SPELA FOTBOLL MOT ANDRA SKOLOR OCH LÄRA KÄNNA NYA MÄNNISKOR.

PATRICIO
DELTAGARE I KLASSKAMPEN

SPONTANFOTBOLL



JAG TYCKER SAMHÄLLSMATCHEN TILLFÖR MYCKET LYCKA OCH GLÄDJE TILL MÄNNISKOR I FÖRORTEN, GENOM SIN FÖRMÅGA ATT ENGAGERA MÄNNISKOR I OLIKA AKTIVITETER.

ISMAEL LINDQVIST
AKTIVITETSLEDARE



BOUBA, ISMAEL, ZAKI OCH YUSUPHA, NÅGRA AV AKTIVITETSLEDARNA FÖR SPONTANFOTBOLLEN.

Sedan hösten 2018 har Samhällsmatchen arrangerat spontanfotbolls-kvällar tillsammans med lokala aktörer i Söderort. Efter att ha dragit igång initiativ i Bagarmossen på fredagskvällar och i Skarpnäck på lördagskvällar under 2018, gjordes ett försök under 2019 att dra igång även i Vårberg. Dessa initiativ är samarbeten med Skarpnäcks stadsdelsförvaltning och Fryshuset Skärholmen. På grund av pandemin hann vi inte riktigt få igång aktiviteten, men har god dialog och är redo att kom igång så snart möjligheten ges.

Syftet är att erbjuda fler möjligheter till motionsidrott och spontanfotboll. Vår målsättning är att kontinuerligt initiera fler aktiviteter runt om i Söderort, med ambitionen att bedriva verksamhet i tio stadsdelar under 2021. Spontanfotbollskvällarna blir även ett tillfälle där ungdomarna får träffas i trygga miljöer, med aktörer och människor som de känner till. 🌱



SPONTANBOLLEK ÄR EN AKTIVITET SOM ÄR RIKTAD TILL FRITIDSKLUBBAR/FRITIDSGÅRDAR OCH MELLANSTADIEBARN I SKOLOR.

SPONTANBOLLEK

Under 2020 utvecklade vi initiativen skolbesök och spontanfotboll och därmed våra samarbeten med skolorna genom att erbjuda rörelseaktiviteter efter skoltid. Dessa aktiviteter är en veckoaktivitet som är riktad till fritidsklubbar/fritidsgårdar och mellanstadiebarn i skolor där vi håller i bolleksaktiviteter och bollekar. Syftet med denna verksamhet är att försöka introducera idrott och rörelse för flera barn och på så sätt få upp ett intresse för att röra på sig. Vi vill även i större utsträckning locka fler flickor till våra verksamheter och anser att detta är ett bra tillvägagångssätt för just det ändamålet. Ett delmål är att kunna lotsa dessa barn vidare in i föreningsidrotten.

Vi samarbetar i nuläget med fyra aktörer kring detta initiativ. Dessa är Sätterskolan, Årstaskolan, Dalens fritidsgård (Hammarby-skolan södra) samt Östbergaskolan. Under året hade vi totalt 683 deltagare utspridda på de olika skolorna. Trots att pandemin påverkade våra förutsättningar, så är detta en siffra vi är stolta över och som vi anser enbart kommer att växa under 2021. 🌱



BARN SOM INTE TIDIGARE HAR UMGÅTT HAR BLIVIT VÄNNER GENOM SAMHÄLLSMATCHEN. BARN SOM TIDIGARE HAR VARIT BLYGA OCH INTE VÅGAT TA SÅ MYCKET PLATS HAR FÅTT MER SJÄLVFÖRTROENDE OCH VÅGAR MER.

FRITIDSLEDARE
FRITIDSKLUBBEN
I SÄTRASKOLAN



BLÅLJUSMATCHEN



FÖR OSS HAR SAMHÄLLSMATCHEN BETYTT JÄTTEMYCKET. VI HAR KUNNAT SKAPA RELATIONER TILL DE YNGRE I VÅRA OMRÅDEN. DET ÄR ÄVEN KUL ATT FÅ TRÄFFA ANDRA BLÅLJUS-ORGANISATIONER PÅ FOTBOLLSPLANEN ISTÄLLET FÖR VID OLYCKSPLATSER.

GASHAW HAILU
BRANDMAN



POLISEN PATRICK TORNEUS (I SHORTS), SPELAR MED DELTAGANDE UNGDOMAR.

BYGGER BROAR MELLAN BLÅLJUSPERSONAL OCH UNGDOMAR

Blåljusmatchen är ett initiativ som anordnades för första gången 2019. Det är ett samarbete mellan Samhällsmatchen, Stena Fastigheter Stockholm och Fryshuset Skärholmen som arrangeras på Tele2 Arena. Ungdomar från Bredäng, Sättra, Skärholmen och Vårberg får möjligheten att spela fotboll tillsammans med poliser, brandmän, ambulanspersonal och personal från Stena.

Fotbollsmatchen blev startskottet på en satsning som handlar om att bygga broar mellan blåljuspersonal och ungdomar i Stockholms södra stadsdelar.



UNGDOMAR FRÅN SÖDRA STOCKHOLM SPELAR FOTBOLL TILLSAMMANS MED POLISER, BRANDMÄN OCH AMBULANSPERSONAL.



DET HÄR INITIATIVET BETYDER ATT VI KOMMER NÄRMARE UNGDOMAR. DE LÄR KÄNNA OSS OCH INSER ATT VI OCKSÅ BARA ÄR VANLIGA MÄNNISKOR. JAG HOPPAS ATT FLER KLUBBAR TAR EFTER HAMMARBY - PÅ LÅNG SIKT KAN DET HA STOR INVERKAN PÅ SAMHÄLLET.

NICKLAS NILSSON
POLIS

MYCKET SKRATT OCH GLÄDJE

Den 15 september 2019 fick blåljuspersonalen, Stena-företrädarna och ungdomarna en visning på Tele2 Arena i samband med Hammarbys herrmatch mot IFK Göteborg. Fyra dagar därpå besökte grupperna Stena Fastigheter, för att lära sig mer om deras relationsförvaltning samt själva berätta hur de skulle vilja utveckla sitt lokala närområde – och den 20 oktober spelades Blåljusmatchen på Tele2 Arena innan Hammarbys möte med Malmö FF. Totalt närvarade närmare 100 deltagare i olika åldrar.

Blåljusmatchen arrangerades för andra året den 18 oktober 2020, med samma aktörer involverade. Vår ambition var att vid detta tillfälle bli fler än under fjolåret, men på grund av den rådande pandemin medverkade totalt 50 personer i olika åldrar. Dagarna är uppskattade och bidrar med mycket skratt, glädje och nöje. ⚽



SKOLBESÖK



SAMHÄLLSMATCHEN ÄR VIKTIG FÖR MIG. VI FÅR KOMMA UT OCH VISA VAD VI JOBBAR OCH STÅR FÖR SOM KLUBB. PERSONLIGEN DET ÄR VÄLDIGT KUL ATT FÅ KOMMA UT OCH BERÄTTA OM MINA ERFARENHETER OCH ATT JAG KAN VARA EN INSPIRATION OCH FÖREBILD FÖR BARN OCH UNGDOMAR.

EMMA JANSSON
ANFALLARE HAMMARBY



HAMMARBYS JILOAN HAMAD OCH SEJDE ABRAHAMSSON PÅ SKOLBESÖK I SÖDERORT.

Sedan 2016 har Hammarby Fotboll genomfört skolbesök med A-lags-spelare från herr- och damlagen. Det primära syftet med skolbesöken är inte att diskutera fotboll, utan att istället belysa och lyfta fram frågor som handlar om vad det innebär att växa upp och vikten av att arbeta hårt för att kunna nå sina drömmar. Mötena kan liknas vid motivationssamtal där spelarna, utifrån egna livserfarenheter och perspektiv, berättar att barnen kan bli precis vad de vill så länge de lägger ner tid och kraft. Ingenting ska kännas omöjligt. 🌱



GEMENSKAP KÄRLEK RESPEKT



KARRIÄRDAGEN

Hammarby har tecknat ett samarbetsavtal med Arbetsförmedlingen Globen, där målet är att hjälpa personer i Söderort som står långt från arbetsmarknaden till ett jobb. Samarbetet med Arbetsförmedlingen går ut på att para ihop människor utan arbete med företag ur klubbens nätverk.

Hammarby Fotboll har arrangerat karriärdagen vid tre tillfällen. Den 8 november 2018 så genomförde klubben sin första karriärdag. Fokusgruppen för detta tillfälle var ungdomar i åldrarna 18 till 33 år. Totalt närvarade 82 personer och av dessa har idag 17 en arbetsplats att gå till. Under dagen fick deltagarna ta del av en inspirationsföreläsning, spela fotboll på Tele2 Arena och givetvis möta företag i rekryteringsbehov för intervjuer och samtal.

Den 28 februari 2019 slog Samhällsmatchen återigen upp portarna till Tele2 Arena för sin andra karriärdag. Denna gång riktade sig karriärdagen till arbetssökande som passerat 50-strecket. Totalt var drygt 160 personer på plats och av dessa har nu tolv personer funnit en arbetsplats.

Den senaste karriärdagen arrangerades den 4 november 2019. Mässan besöktes av 400 deltagare och totalt erbjöds 35 tjänster. Totalt har Samhällsmatchen haft 647 deltagare under dessa tre tillfällen och sammantaget har vi lyckats distribuera 54 tjänster. 🌱

647

DELTAGARE

OCH SAMMANLAGT
54 TJÄNSTER
FÖRMEDLADE ÄR
RESULTATET AV
KARRIÄRDAGENS TRE
ARRANGEMANG.

SOMMARJOBBS- MÄSSAN



EVA NORDMARK
ARBETSMARKNADSMINISTER
FOTO: KRISTIAN POHL/REGERINGSKANSLIET



JAG TROR ATT IDROTTSRÖRELSEN, INTE MINST KLUBBAR SOM HAMMARBY SOM ÄR ETT STARKT VARUMÄRKE OCH SOM MÅNGA TROGNA SUPPORTRAR DRAS TILL, KAN SPELA EN JÄTTESTOR ROLL FÖR ATT VARA DEN HÄR BRYGGAN MELLAN UNGA MÄNNISKOR OCH FÖRETAG.

Sommarjobbsmässan är ett initiativ där Hammarby tillsammans med Stena Fastigheter försöker para ihop ungdomar i åldrarna 16 till 21 år med arbetsgivare. Syftet med mässan är att bidra till att fler unga i Stockholm får möjlighet till ett bra och givande sommarjobb. Sommarjobbsmässan arrangerades för första gången 2019 med elva företag och totalt 287 deltagare. Detta tillfälle resulterade i att 30 tjänster erbjöds och att många ungdomar fick möjligheten att spendera några veckor av sin sommar på en givande arbetsplats.

I år arrangerades sommarjobbsmässan, tillsammans med Stockholm Stad, den 4 februari på Tele2 Arena. Totalt medverkade 25 företag och närmare 1000 deltagare. Av dessa besökare fann 34 ungdomar ett sommarjobb. Dagen kan endast sammanfattas som en succé.

– Sedan 20 år tillbaka har vi arbetat med social hållbarhet genom vårt arbetssätt relationsförvaltning. En del av detta arbete är att årligen erbjuda hundratals ungdomar sommarjobb. Det känns väldigt kul att vi tillsammans med Samhällsmatchen kan växla upp denna satsning och möjliggöra att ännu fler ungdomar får möjlighet att hitta ett jobb under sommaren. Tillsammans driver vi utvecklingen framåt mot ett hållbart samhälle, säger Sarah Pettersson, relationsförvaltare på Stena Fastigheter Stockholm. 🍀



GÅFOTBOLL



UNDER VÅR OCH SOMMAR GENOMFÖRS GÅFOTBOLLEN PÅ HAMMARBY IP.

Samhällsmatchen ska vara och är ett initiativ för alla människor i vårt samhälle. Som en naturlig del i detta bedriver vi gåfotboll i klubbens regi, för de över 55 år. Under vår och sommar genomförs gåfotbollen på moderna Hammarby IP. Under höst och vinter tränas det inomhus i sporthall.

Denna verksamhet har vi fått pausa under 2020 på grund av pandemin, men vi hoppas kunna dra igång på nytt inom en snar framtid. 🍀



GÅFOTBOLL ÄR MYCKET LYCKAT BÅDE SOCIALT OCH FYSISKT FÖR OSS SOM ÄR LITE ÄLDRE.

LARS THORSELIUS
DELTAGARE GÅFOTBOLL



INKLUDERINGS- PROGRAMMET

Inkluderingsprogrammet genomförs i samarbete med Folkuniversitetet i Stockholm samt Fryshuset och Stena Fastigheter, och möjliggörs med medel från Länsstyrelsen Stockholm. Programmet genomförs inom TIA (tidiga insatser för asylsökande) och syftar till att främja integrationen för asylsökande samt att öka möjligheten till sysselsättning efter att asylprocessen är avslutad.

Språkundervisningen genomförs i samarbete med Folkuniversitetet Stockholm och startade 2019. Under 2020 planerades för fyra olika huvudinriktningar. Primärt fokus var språkstudierna på plats i Folkuniversitetets lokaler. Undervisningen skulle vid utvalda tillfällen flyttas, för att istället genomföras på plats och i samband med någon av våra dam- och herrmatcher. Planerat var även studiebesök hos två av våra samarbetspartners, för en inblick i det svenska arbetslivet. Vidare skulle språkeleverna erbjudas möjligheten att delta på Samhällsmatchens karriärdagar, samt att delta som matchdagsvolontärer för att öva på språket genom att möta våra besökare på arenorna.

Pandemin gjorde att året delvis fick ställas om från grundplaneringen. Språkundervisningen har legat kvar som grundstomme hos Folkuniversitetet, dock delvis omställd till digital undervisning på distans. Studiebesök kunde genomföras, på ett säkert sätt, hos vår samarbetspartner Stena Fastigheter. Deltagande vid karriärdagar samt matchvolontärsdelen har dock tyvärr behövt ställas in. 🌱



SVENSKAKURSEN
ÄR EN NYCKEL FÖR
MIG SOM ÖPPNAR
NYA DÖRRAR FÖR
KARRIÄR, KULTURLIV
OCH "SOCIALT
MEDLEMSKAP"
JAG TACKAR FOLK-
UNIVERSITETET,
HAMMARBY OCH
SÄRSKILT MIN LÄRARE
NICKLAS FÖR NYA
MÖJLIGHETER SOM
DE GER MIG.

STANIS
DELTAGARE INKLUDERINGS-
PROGRAMMET



SAMARBETET GER BLAND ANNAT UNGDOMAR MÖJLIGHET ATT DELTA SOM VOLONTÄRER I SAMBAND MED MATCH.

FFA GLOBAL OCH RIGHT TO PLAY

Samarbetet med dessa aktörer bygger på möjligheten att delta som matchvolontärer i samband med våra dam- och herrmatcher.

Via volontärskapet skaffar de sig erfarenheter och referenser inför framtida arbetssökande. Detta har tyvärr behövt pausas, men planeras att återupptas under 2021.

– Jag hade en fantastisk tid och fick träffa Hammarby-personalen, det var så kul och de var jättesnälla. Jag guidade publik och skannade biljetter, det var spännande och jag utvecklades jättemycket. Jag älskar fotboll, så det här var en perfekt chans för mig! Jag vill absolut göra detta ett år till om jag får, säger Farshid.

– Det var jätteroligt att jobba där, jag fick stå i kassan, blippa biljetter och vara publikvärd. Jag fick träffa folk och kolla på matchen – vilket var extra kul eftersom det var damfotboll. Jag utvecklades genom att jag fick lära mig att ta ansvar, nu vet jag hur man tar mycket ansvar, säger Kadra. 🌱



EN VANLIG MATCHDAG
KAN VARIERA. IBLAND
JOBBAR JAG SOM
BILJETTKONTROLLANT.
IBLAND JOBBAR JAG I
KASSAN OCH SÄLJER
BILJETTER. JAG HAR
OCKSÅ PROVAT PÅ ATT
VARA PUBLIKVÄRD.

ABDIQANI YUSUF
VOLONTÄR





SAMARBETET MED BARNDIABETESFONDEN SYNLIKGÖRS BLAND ANNAT UNDER DAMERNAS INMARSCH.



SYFTET MED VÅRT PARTNERSKAP MED BARNDIABETESFONDEN ÄR ATT SPRIDA INFORMATION OCH KUNSKAP OM TYP 1-DIABETES.

BARNDIABETES-FONDEN

Barn och ungdomar är en stor och viktig målgrupp för Hammarby Fotboll. Med detta som bakgrund har vi de senaste åren inlett samarbeten med två aktörer, Barndiabetesfonden och UN Women, där syftet är att bidra med informationsspridning och såväl intern som extern utbildning, för att på så sätt få till en positivare samhällsutveckling.

Syftet med vårt partnerskap med Barndiabetesfonden är att sprida information och kunskap om typ 1-diabetes. Tillsammans har vi lyckats skapa en plattform där vi på ett direkt sätt driver engagemang och hjälper stiftelsen att nå ut bredare med sitt budskap. Konkret har det bland annat inneburit att Barndiabetesfonden utbildat Hammarby Fotboll om sjukdomen, och spelare har medverkat i kampanjfilmer.

Kändisar som Joel Kinnaman och Josef Fares har varit med och spelat i en välgörenhetsmatch – och Barndiabetesfonden har fått vara matchvärdar och delat ut flygblad på läktarna. I slutet av varje säsong har vi dessutom samlat in pengar, både via kampanj och på vår årliga Bajen-gala, totalt över 400 000 kronor. 

BARNDIABETESFONDEN.SE

UN WOMEN OCH HEFORSHE



HAMMARBY ÄR DEN ANDRA KLUBBEN I VÄRLDEN SOM FÅTT ÅRAN ATT BLI HEFORSHE-AMBASSADÖRER.

HeForShe är en global kampanj skapad av UN Women, med syfte att engagera män och pojkar att verka som förespråkare för jämställdhet samt att uppmuntra dem att höja sina röster och skrida till handling för att åstadkomma förändring. Vårt samarbete inleddes redan 2015, då vi blev den andra klubben i världen, efter Valencia i Spanien, att få den stora äran att bli HeForShe-ambassadörer.

Ett syfte med vårt partnerskap är att belysa UN Women Sveriges hjärtefråga. Med hjälp av vårt stora varumärke vill vi också försöka få till en positiv förändring kring just dessa frågor.

Konkret innebär vårt partnerskap att HeForShe och deras personal årligen håller en större utbildning för samtliga spelare och ledare samt all kontorspersonal kring dessa frågor. UN Women Sverige har varit matchvärdar och vi har även anordnat insamlingar, där de tagit emot över 300 000 kronor. 

UNWOMEN.SE



HEFORSHE SYFTAR TILL ATT ENGAGERA MÄN OCH POJKAR ATT VERKA SOM FÖRESPRÅKARE FÖR JÄMSTÄLLDHET SAMT ATT UPPMUNTRA DEM ATT HÖJA SINA RÖSTER OCH SKRIDA TILL HANDLING FÖR ATT ÅSTADKOMMA FÖRÄNDRING.



BASSEM JERBI, REKTOR VID ÖSTBERGASKOLAN.



SAMHÄLLSMATCHEN
ÄR ETT AV MÅNGA
VIKTIGA INSTRUMENT
FÖR ATT MINSKA DE
SAMHÄLLSKLYFTOR
SOM FINNS OCH
FÖR ATT ARBETA MED
INTEGRATION PÅ ETT
NYTTIGT OCH ROLIGT
SÅTT.

BASSEM JERBI
ÅRETS SAMHÄLLSMATCH-
HJÄLTE 2020

ÅRETS SAMHÄLLS- MATCHHJÄLTE 2020

Årets Samhällsmatchhjälte delas ut tillsammans med Samhällsmatchens huvudpartner Stena Fastigheter, till en individ som varit betydelsefull för Samhällsmatchens utveckling under året och som genom sitt engagemang bidragit till vår gemensamma framgång. 2019 tilldelades priset Gashaw Hailu. I år går utmärkelsen till Bassem Jerbi, rektor vid Östbergaskolan. Återkommande skolbesök och spontanbolleken vi bedriver på skolan är konkreta exempel bland de många initiativ som Bassem varit med och möjliggjort.

Bassem har med sin positiva inställning, lyhördhet och samarbetsvilja varit en vital del i vår utveckling de senaste åren. Tillsammans har vi hela tiden strävat efter ett bättre samhälle för våra unga, och varit kreativa och modiga i våra tillvägagångssätt.

– Jag ser stora vinster med Samhällsmatchen, där många barn och unga i socialt utmanande områden får chansen att uppleva aktiviteter som de annars kanske inte har ekonomiska möjligheter till. Samhällsmatchen är ett bra initiativ som hjälper ungdomar att inte hamna ”på glid”, säger Bassem Jerbi. 

SAMHÄLLSMATCHENS PARTNERS

HUVUDPARTER:
STENA FASTIGHETER STOCKHOLM

OFFICIELLA PARTNERS:

BOSPHORUS MATKLUSTER

BST AB

STOCKHOLM LIVE

SÖDRA TEATERN

ÖVRIGA SAMARBETSPARTNERS:

BARNDIABETESFONDEN

UN WOMEN SVERIGE/HEFORSHE

LOKALA PARTNERS

Arbetsförmedlingen Globen

Samariten Ambulans AB

Bagarmossens fritidsgård

FFA Global – Football for All

Folkuniversitetet Stockholm

Fryshuset Bredäng

Fryshuset Skärholmen

Fryshuset Sättra

Fryshuset Värberg

Länsstyrelsen Stockholm

Polisen i Söderort

Right to Play

Skarpnäcks fritidsgård

Stockholm Stad

Sättra SK

Sätraskolan

Södertörns brandförsvär

Östbergaskolan

Årstaskolan





SAGT AV PARTNERS

Samhällsmatchen är ett bra initiativ att sätta barn i rörelse och aktiviteterna är flexibla för att fånga upp fler.

RIKARD HALLING
FRITIDSLEDARE I ÖSTBERGA
KULTURHUS

Som kulturaktör som kanske inte normalt arbetar med idrottsföreningar såg vi Samhällsmatchen som ett bra sätt att samarbeta med Hammarby Fotboll och samtidigt göra något gott särskilt för barn och ungdomar. Vi har valt att vara en aktiv partner och är väldigt nöjda med samarbetet.

SAMUEL LAULAJAINEN
VD SÖDRA TEATERN

Vi har varit med redan från starten 2019 då vi inledde samarbetet med Samhällsmatchen och blev deras huvudpartner. Det har funnits flera anledningar till samarbetet och vi verkar också i samma områden. Hammarby Fotbolls varumärke är som starkast i Stockholms södra områden och Stena Fastigheter har stora bostadsbestånd i ett flertal av dessa områden såsom Haninge, Sköndal och Skärholmen. Vi delar dessutom många målsättningar med vårt sociala engagemang som bland annat innefattar arbetsmarknadsinsatser samt hälsofrämjande satsningar för barn och ungdomar. Genom att två stora aktörer krokar arm kan vi maximera våra möjligheter att skapa samhällsnytta och på sikt även bidra till vår egna affärsnytta – större samarbeten blir till större samhällsnytta helt enkelt!

CARLINE PETTERSSON
STENA FASTIGHETER STOCKHOLM

BST vill vara en närvarande resurs i samhället och prioriterar den lokala förankringen. I det vill vi främst lägga det stora fokuset på barn och ungdomar i föreningslivet och organisationer. Det är viktigt att alla ungdomar ur alla delar av samhället ska ha möjligheten att utvecklas, engagera sig och utöva hälsofrämjande aktiviteter som bidrar till en meningsfull fritid och gemenskap. Vi jobbar aktivt mot att all vår sponsorverksamhet följer våra värderingar och att vi ska kunna bidra med det vi kan för att ha en positiv inverkan på samhället, medarbetare, leverantörer, kunder och kanske främst kommande generationer.

JONATHAN BERGE
BST

Majoriteten av vår personal känner starkt för fotboll som sport men framför allt är Bosphorus ett företag som ivrar för hälsa och välmående. Motion och nyttig mat i kombination ökar chansen till ett friskt och sunt liv och leverne. Alla människor ska ha lika stor möjlighet till en livsmiljö där de kan utvecklas och det budskapet vill vi vara med och sprida tillsammans med Samhällsmatchen.

TALITA BASMACI
BOSPHORUS MATKLUSTER

FRAMTIDSVISIONER

Samhällsmatchens framtidsvisioner och ambitioner är stora. Vi vill bidra till konkreta förbättringar för både de individer vi når och för samhället i stort. Med åren har vi funnit en allt större tydlighet i metoder och tillvägagångssätt, och stärkt våra relationer till människorna vi vill samarbeta med.

En del i verksamhetsplanen för 2020 har varit att skala ner, få ett tydligare grepp kring prioriterade initiativ. Kvalitet före kvantitet är ett mantra som vi i större utsträckning vill efterleva de nästkommande åren.

De fokusområden inom Samhällsmatchen som vi tror kommer att växa är hälsa och sysselsättning. Genom våra olika initiativ kan vi, på ett konkret och tydligt sätt, rikta in oss mot aktuella samhällsproblem – vilket blir allt viktigare i och med Coronapandemin. Här anser och tror vi att vi har mycket vi kan arbeta med.

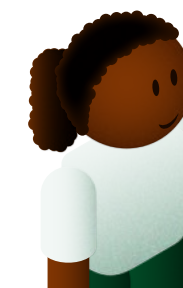
Samhällsmatchen har på kort tid gått från att drivas av en enskild individ till att i dag ha två och en halv anställda på Hammarby Fotbolls kontor. Målsättningen är en fortsatt utveckling där vi inom tre år är fem personer som på olika sätt arbetar inom Samhällsmatchen.

– Inom ramen för Samhällsmatchen finns främst spontanfotbollen och våra karriärdagar, men även vårt samarbete med Stena Fastigheter. Vi är med och bygger hållbara städer tillsammans med stora aktörer och det ska vi fortsätta göra. Framtiden för Samhällsmatchen ser ljus ut och vi kommer fortsätta att vara en ledande aktör i ”Bajenland”, det vill säga Södermalm och hela Söderort, säger Abel Abraham. 🌱



FRAMTIDEN FÖR SAMHÄLLSMATCHEN SER LJUS UT OCH VI KOMMER FORTSÄTTA ATT VARA EN LEDANDE AKTÖR I ”BAJENLAND”, DET VILL SÄGA SÖDERMALM OCH HELA SÖDERORT.

ABEL ABRAHAM
CSR-ANSVARIG



SAMHÄLLSMATCHEN I SIFFROR

KLASSKAMPEN

Klasskampen 2018: 112 deltagare
(96 barn och 16 vuxna)

Klasskampen 2019: 154 deltagare
(132 barn och 22 vuxna)

Klasskampen 2020: 70 deltagare
(60 barn och 10 vuxna)

Ambitionen 2020 innan Covid var
288 barn och 48 vuxna

TOTALT: 336 DELTAGARE

SPONTANFOTBOLLEN

Läsåret 2018/19: 1 299 deltagare,
2 598 aktivitetstimmar.

Läsåret 2019/20: 1 139 deltagare,
3 702 aktivitetstimmar (avslutades på grund
av covid-19 i samband med sportlovet).

Läsåret 2020/21: 14 deltagare
(verksamheten stängd pga Covid)

**TOTALT: 2 452 DELTAGARE OCH
6 314 AKTIVITETSTIMMAR**

SPONTANBOLLEK

TOTALT: 683 DELTAGARE UNDER 2020

BLÅLJUSMATCHEN

Deltagare del 1 (på Tele2 Arena):
40 deltagare, 200 aktivitetstimmar

Deltagare del 2 (hos Stena Fastigheter):
24 deltagare, 72 aktivitetstimmar

Deltagare del 3 (Blåljusmatchen):
100 deltagare, 700 aktivitetstimmar

**TOTALT: 164 DELTAGARE
OCH 972 AKTIVITETSTIMMAR**

SKOLBESÖK

**TOTALT: 29 SKOLBESÖK MED
1 212 DELTAGARE SEDAN STARTEN 2016**

KARRIÄRDAGEN

Hösten 2018: 87 deltagare,
17 anställningar och 435 aktivitetstimmar

Våren 2019: 160 deltagare,
12 anställningar och 800 aktivitetstimmar

Hösten 2019: 400 deltagare, 41 erbjudna
tjänster och 800 aktivitetstimmar

**TOTALT: 647 DELTAGARE, 54 ERBJUDNA
TJÄNSTER OCH 2 035 AKTIVITETSTIMMAR**

SOMMARJOBBSMÄSSAN

2019: 287 deltagare, 30 erbjudna jobb

2020: 958 deltagare, 34 anställningar

**TOTALT: 1 245 DELTAGARE OCH
64 ANSTÄLLNINGAR (MAJ 2020)**

INKLUDERINGSPROGRAMMET

**TOTALT: 180 DELTAGARE OCH
7 560 AKTIVITETSTIMMAR 2019**



SAMHÄLLSMATCHEN I MEDIA LÄNKAR I URVAL

2018

RESUMÉ: [Stena Fastigheter blir huvudpartner till Hammarbys CSR-initiativ](#)

MITT I SÖDERORT: [Nytt steg framåt för Hammarbys samhällsengagemang](#)

MITT I STOCKHOLM: [Bajen ordnar fotbollsmatch för att ge unga jobb](#)

STOCKHOLM DIREKT: [Bajen ordnar jobb åt unga – heldag på Tele2](#)

RESUMÉ: [Hammarby Fotboll lanserar CSR-satsning](#)

MITT I SÖDERORT: [Hammarby startar spontanfotboll i söderort](#)

2019

FOTBOLL DIREKT: [Bajen får ny huvudpartner - "Något våra supportrar förtjänar"](#)

AFTONBLADET: [Laul spelar gåfotboll med Bajens pensionärer](#)

MITT I SÖDERORT: [Unga från Skärholmen spelar fotbollsmatch med poliser](#)

MITT I SÖDERORT: [Hammarby fotboll satsar på att ge fler nyanlända svensklektioner](#)

IDROTTENS AFFÄRER: [Succé för Hammarbys CSR-initiativ](#)

RESUMÉ: [De tog hem Gyllene Hjulet](#)

MITT I SÖDERORT: [Bajens senaste initiativ – sommarjobbsmessa](#)

STOCKHOLM DIREKT: [Nu ska Hammarby fixa jobb till 50-plussare](#)

MITT I SÖDERORT: [Så ser Hammarby Fotbolls matchtröja ut i år](#)

AFTONBLADET: [Här är Hammarbys nya matchtröjor](#)

2020

SVT NYHETER: [Hammarby startar egen arbetsförmedling](#)

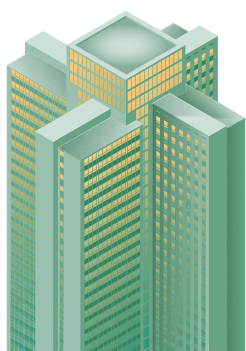
FOTBOLL STHLM: [Mitt under coronakrisen – Hammarby vill hjälpa arbetslösa](#)

EXPRESSEN: [34 ungdomar fick jobb trots coronan](#)

EXPRESSEN: [Efter matchen – Zlatan skänker hela summan](#)

DAGENS MEDIA: [De kan vinna Gyllene Hjulet](#)

REGERINGSKANSLIET: [Eva Nordmark besöker jobbmässa för ungdomar på Tele 2 Arena](#)



SAMHÄLLSMATCHEN HÅLLBARHETSRAPPORT 2020

SAMHALLSMATCHEN.SE | KONTAKT@SAMHALLSMATCHEN.SE

