



HÅLLBARHETSRAPPORT 2021





JAG MÄRKER GENOM
MINA SAMTAL MED
DELTAGARE OCH
LEDARE, MEN ÄVEN
MED VÅRA SAMARBETS-
AKTÖRER, HUR
UPPSKATTAD VÅR
VERKSAMHET ÄR.

MIRO HRISTOV
VERKSAMHETSLEDARE
SAMHÄLLSMATCHEN

INLEDNING

OKLARA FÖRUTSÄTTNINGAR MED TYDLIGA RESULTAT

Det här blir förhoppningsvis sista gången jag skriver en sammanfattande text eller årsresumé där inledningen måste innehålla någon form av beklagande över en pandemi som ställt till det i vår verksamhet. Men 2021 blev, precis som 2020, ett år innehållandes en mängd oklarheter som en följd av covid19-pandemin. En pandemi som fortsatt höll ett fast grepp om samhället under stora delar av året. Mot bakgrund av det är det extra glädjande att vi kan konstatera att Samhällsmatchens initiativ och aktiviteter fortsätter skapa stor samhällsnytta där vi verkar. Något vi vet, eftersom vi är noga med att mäta värdet av vårt arbete. Mer om resultatet kan du läsa längre fram i rapporten.



MARKUS NILSSON
VERKSAMHETSCHEF
VICE VD HAMMARBY FOTBOLL



SENAST 2025 SKA VI
NÅ UT TILL 20 000
DELTAGARE GENOM
VÅRA AKTIVITETER
OCH SLUSSA UT 500
INDIVIDER FRÅN
ARBETSLÖSHET TILL
NÅGON FORM AV
SYSSELSÄTTNING

20 000 DELTAGARE 2025

Vår ambition med Samhällsmatchen är att vi senast 2025 ska nå ut till 20 000 deltagare genom våra aktiviteter och ha slussat 500 individer från arbetslöshet till någon form av sysselsättning. Det arbetet ska bidra till ökad sysselsättning och en bättre folkhälsa generellt, men i synnerhet hos barn och ungdomar i södra Stockholm och de södra förorterna – i Bajenland. Att vi redan 2021, och under de speciella omständigheterna som rått, har nått ut till 8 479 deltagare gör mig väldigt trygg med att vi både kommer nå och överträffa vårt långsiktiga mål om 20 000 deltagare år 2025.

LÄNGTAN EFTER DET FYSISKA MÖTET

Ett av våra större fokusområden under 2021 har varit att nå ut till fler ungdomar på fler ställen, vilket vi gjort genom vår spontanfotboll och andra hälsofrämjande aktiviteter. När vi summerar 2021 ser vi att det arbetet varit väldigt framgångsrikt och att vi i slutet av året bedrev verksamhet med kontinuitet på elva orter runtom i södra Stockholm. Och fler kommer det bli! Vår satsning på sportchefer ute i förorterna, som vi arvoderar, har redan burit frukt och kommer att växa framgent.

Utöver den stora satsningen med spontanfotbollen har vi kunnat dra nytta av kunskapen att arrangera digitala evenemang, både kopplat till



UNDER SOMMAREN ÅKTE VI TILL KÄRSÖN TILLSAMMANS MED FRYSHUSET NACKA & FRYSHUSET SKÄRHOLMEN

våra sysselsättningsaktiviteter i form av karriärdagar och sommarjobbsmässan, men även våra skolbesök. Det är glädjande att vi hittat effektiva sätt att bedriva verksamheten även under svåra omständigheter, men det fysiska mötet människor emellan är trots allt något helt annat – så det längtar vi tillbaka till!

EN BÄTTRE PLATS – ETT STEG I TAGET

Du kommer att kunna läsa om allt vi åstadkommit under året i den här rapporten, så jag vill summera 2021 genom att rikta ett stort tack till mina kollegor som driver det operativa arbetet på ett exemplariskt sätt. Jag vill också tacka och uppmärksamma våra partners, med Stena Fastigheter i spetsen, som tillsammans säkerställer att vi kan driva vårt arbete med Samhällsmatchen och att våra olika aktiviteter ger resultat. Avslutningsvis vill jag rikta ett riktigt varmt tack till alla deltagare, besökare, följare och ambassadörer ute i Bajenland.

Med er hjälp och ert stöd kan vi genom Samhällsmatchens arbete göra världen till en bättre plats – ett steg i taget. 🌱



DET FYSISKA MÖTET
MÄNNISKOR EMELLAN
HAR VI LÄNGTAT
TILLBAKA TILL!

8 479

PERSONER DELTOG I
SAMHÄLLSMATCHEN
UNDER FÖRRA ÅRET.



INNEHÅLL

KOMMENTAR FRÅN PARTNERANSVARIG	08
SAMHÄLLSMATCHENS SYFTE/BAKGRUND	10
VÅR VISION	12
NÅGRA ORD FRÅN VÅR HUVUDPARTNER	13
<i>SAMHÄLLSMATCHENS INITIATIV:</i>	14
BLÅLJUSMATCHEN	15
GÅFOTBOLL	16
INKLUDERINGSPROGRAMMET	17
KARRIÄRDAGAR	18
JOBBMATCHEN	20
KLASSKAMPEN	21
SKOLBESÖK	22
SOMMARJOBBSMÄSSAN	23
SPONTANFOTBOLL	24
ÖVRIGA SAMARBETEN	26
BARNDIABETESFONDEN	26
UN WOMEN OCH HEFORSHE	27
SAMHÄLLSMATCHENS PARTNERS	28
SAGT AV PARTNERS	29
TRE HÖJDPUNKTER	30
ÅRETS SAMHÄLLSMATCHHJÄLTE	33
SAMHÄLLSMATCHEN I SIFFROR	34

KOMMENTAR FRÅN PARTNERANSVARIG



PATRIK BLOMQUIST
FÖRSÄLJNINGSCHEF
HAMMARBY FOTBOLL

Hammarby Fotboll AB har under lång tid varit en klubb som varit aktiv och verksam inom området social hållbarhet. Genom historien finns det många fina exempel på att Hammarby Fotboll engagerat sig i projekt som har haft positiv påverkan på lokalsamhället. Tack vare att klubben från 2018 och framåt på ett attraktivt sätt samlat alla sina initiativ inom samhällsnytta under konceptet och varumärket Samhällsmatchen, kan idag företagspartners till klubben enkelt få information, och engagera sig i olika initiativ inom en rad områden.

Hammarby Fotboll är ur ett nordiskt men även ur ett mer internationellt perspektiv en storklubb. Att vi nu närmar oss 4 000 aktiva fotbollsspelare, i alla åldrar på alla nivåer, gör Hammarby Fotboll till en av världens största klubbar. Utöver dessa siffror har klubben drygt 500 000 supportrar som säger sig favorisera Hammarby Fotboll. Tillsammans med alla aktiva spelare och passionerade supportrar har klubben även ett stort antal små, medelstora och riktigt stora företagspartners som engagerar sig i klubben på olika sätt.

MOTVERKAR OHÄLSA, ARBETSLÖSHET OCH SEGREGATION

Alla kan inte göra allt, men alla kan göra något för att tillsammans göra stor skillnad!

Samhällsmatchen skapar i dag stora samhällsvärden, dels för det lokalsamhälle och dess funktioner och institutioner vi verkar i och runt, dels för alla individer, de barn, familjer, ungdomar och vuxna som lever i just vårt geografiska närområde.

Tack vare Samhällsmatchen kan vi i dag samla stora resurser såsom kapital, kunskap, lokaler, material och personal, och med riktade aktiviteter och insatser göra mätbar skillnad och motverka negativa samhällspåverkande faktorer såsom ohälsa, arbetslöshet och segregation.

Det vi gör i dag är att hjälpa företag, och möjliggöra för dem att kanalisera sina resurser och CSR-kapital som budgeterats för samhällsnytta.



SAMHÄLLSMATCHENS ABEL ABRAHAM TILLSAMMANS MED LUKAS KROL, MARKNADSCHEF SWEDBANK SVERIGE

Detta gör vi tillsammans och i samordning med klubben och Samhällsmatchen, för att skapa än mer av motion, rörelse och hälsa – i syfte att skapa arbete, sysselsättning och kunskap – vilket ökar integrationen och jämlikheten.

VI JOBBAR FÖR ATT FÖRBÄTTRA MÄNNISKORS LEVNADSVILLKOR

Fotboll är en fantastisk idrott och en folkrörelse, som med rätt samarbeten mellan klubb och näringsliv kan göra storverk för ett bättre samhälle för den enskilda människan, ung som vuxen. Mitt och klubbens jobb, för att förbättra levnadsvillkoren för så många människor som möjligt inom vårt geografiska närområde via Samhällsmatchen, är bland det absolut viktigaste vi kan göra. Arbetet med att attrahera allt fler företagspartners och få med deras resurser in i Samhällsmatchen är en stor prioritering för Hammarby Fotboll! 🌱



ATT FÖRBÄTTRA
LEVNADSVILLKOREN
FÖR SÅ MÅNGA
MÄNNISKOR SOM
MÖJLIGT INOM
VÅRT GEOGRAFISKA
NÄROMRÅDE VIA
SAMHÄLLSMATCHEN,
ÄR BLAND DET
VIKTIGASTE VI KAN
ARBETA MED.

PATRIK BLOMQUIST
FÖRSÄLJNINGSCHEF
HAMMARBY FOTBOLL

SAMHÄLLSMATCHENS SYFTE/BAKGRUND



MATTIAS FRI
ORDFÖRANDE
HAMMARBY IF FF
HAMMARBY FOTBOLL AB



VÅRT PRIMÄRA SYFTE MED SAMHÄLLSMATCHEN ÄR ATT, FRÄMST I SÖDRA STOCKHOLM, FÖRBÄTTRA BARN OCH UNGDOMARS FYSISKA OCH PSYKISKA HÄLSA.



GLADA MINER UNDER BLÅJUSMATCHEN, ETT AV SAMHÄLLSMATCHENS INITIATIV

Hammarby Fotboll behövs också vid sidan av planen. Sedan starten 2018 har vi sett vårt samhällsengagemang via Samhällsmatchen växa sig allt starkare. Vi ser att våra rötter på ett tydligare sätt etableras i vårt lokala upptagningsområde.

Det primära syftet med Samhällsmatchen och alla våra initiativ är att, främst i södra Stockholm, förbättra barns och ungdomars fysiska och psykiska hälsa genom olika aktiviteter och initiativ.

Vår vision med det arbetet är att vara Nordens mest betydande brygga mellan människor, fotboll och samhälle. För att lyckas med detta behöver vi kroka arm med olika aktörer och organisationer i vårt upptagningsområde.

FRAMÅTLUTADE OCH MODIGA

För oss som förening och klubb är det en självklarhet att arbeta ute i vårt lokalområde. Det är en del av vårt DNA, och trots att vi redan gör mycket i vår grundverksamhet kopplat främst till vår barn- och ungdomsverksamhet, så är arbetet utanför de kritade linjerna vitalt för oss och vår identitet.

Som jag nämnde i inledningen av min redogörelse har Samhällsmatchens arbete vuxit under det senaste året. Inom vårt arbete ämnar vi att vara framåtlutade och modiga, och det tankesättet har vi strävat mot att implementera i vårt förhållningssätt kopplat till hur vi arbetar med Samhällsmatchen. Våga sätta höga mål, våga ha höga ambitioner. Spontanfotbollsverksamheten är ett tydligt exempel på detta. När vi gick in i 2021 bedrev vi vår verksamhet på två platser. Under året har vi utökat detta och finns idag på hela elva orter i Söderort!

VÅRT SOCIALA ARBETE FUNGERAR!

Sysselsättningsspåret är en annan framgångsfaktor. Enbart under det föregående året lyckades vi få ut 167 personer i jobb, vilket är en otrolig siffra! Vi ämnar dock göra ännu mer inom ramen för vårt sociala arbete framöver, och ser fram emot det med stor förväntan.

Samhällsmatchen utgår ifrån tre av FN:s globala hållbarhetsmål: Hälsa och välbefinnande (mål 3), Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (mål 8) samt Minskad ojämlikhet (mål 10). 🌱



167

PERSONER HJÄLPTE VI KOMMA UT I ARBETE UNDER 2021.



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

VÅR VISION



ABEL ABRAHAM
CSR-ANSVARIG
HAMMARBY FOTBOLL



VI VILL VI SKAPA
EN PLATS DÄR
ALLA KÄNNER SIG
VÄLKOMNA OCH
SEDDA.



Samhällsmatchens vision är att vi ska vara Nordens mest betydande brygga mellan människa, fotboll och samhälle. Med ett öppet sinne vill vi skapa en plats där alla känner sig välkomna och sedda. En plats som är inkluderande och inbjudande för de människor som på olika sätt vill vara en del av Samhällsmatchens arbete. Vi utgår från Söderort, då det är där vi har vårt kulturella och historiska arv, men självklart är vi en aktör för alla människor i vårt avlånga land.

EN PROCESS SOM TAR TID

Fotbollen har en viktig betydelse för samhällsbygget i stort. Likt att uppfostra barn i hemmet, utbilda elever i skolan eller utveckla spelare på fotbollsplanen, så tar även dessa processer tid att etablera. Detta är något som forskning styrker och som vi även sett i vårt arbete.

Det vi ser nu, när vi går in på vårt fjärde år under Samhällsmatchens regi är att vi verkligen börjar se resultat. Vi når ut till flera människor, har ett större kontaktnät och verkligen börjar etablera ett namn i Söderort och i landet. 🌱

NÅGRA ORD FRÅN VÅR HUVUDPARTNER

STENA FASTIGHETER + SAMHÄLLSMATCHEN = SANT

Sedan 2019 har Stena Fastigheter varit huvudpartner till Samhällsmatchen. Det har varit tre år som har varit mycket händelserika och, framför allt, framgångsrika. När två stora aktörer krokarm går det att skapa maximal samhällsnytta. Trots att två av de tre åren har präglats av en global pandemi, har vi ändå lyckats hitta vägar fram för att kunna skapa aktiviteter och satsningar som gynnar de södra delarna av Stockholm.

ETT FRAMGÅNGSRIKT ARBETE SOM FORTSÄTTER

Med de tre gångna åren som grund kan vi nu blicka framåt mot ytterligare minst två år av samarbete. Det vi har byggt upp tillsammans kan vi nu förvalta och utveckla, för att fortsatt kunna möta de samhällsutmaningar som vi stöter på. Vi kommer bland annat att fortsätta arbeta med konceptet Blåljusmatchen, för att bygga broar mellan ungdomar och blåljuspersonal och förebygga tystnadskultur. Vi kommer att möjliggöra för barn och ungdomar att ha en meningsfull fritid, genom att se till att hålla de lokala hallarna öppna för spontanaktiviteter. Sist, men inte minst, ska vi fortsätta vårt arbete med att få ut fler i anställning genom sommarjobbsmässor, karriärdagar och den digitala arbetsförmedlingen Jobbmatchen.

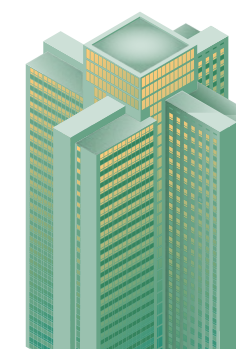
Vi ser fram emot ett fortsatt mycket bra samarbete med Hammarby Fotboll och Samhällsmatchen! 🌱



SARAH PETTERSSON
ANSVARIG SOCIAL HÅLLBARHET
STENA FASTIGHETER



NÄR TVÅ STORA
AKTÖRER KROKAR
ARM GÅR DET ATT
SKAPA MAXIMAL
SAMHÄLLSNYTTA.





BLÅLJUSMATCHEN



GÅFOTBOLL



KARRIÄRDAGAR

SAMHÄLLSMATCHENS INITIATIV



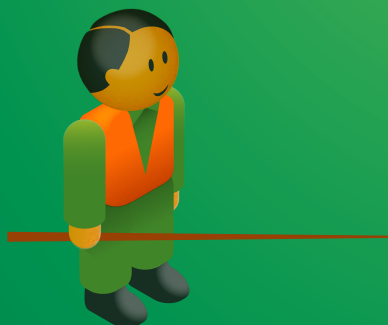
INKLUDERINGSPROGRAMMET



JOBBMATCHEN



KLASSKAMPEN



SKOLBESÖK



SOMMARJOBBSMÄSSAN



SPONTANFOTBOLL



BLÅLJUSMATCHEN BLEV ÅTERIGEN EN STOR SUCCÉ

BLÅLJUSMATCHEN

Blåljusmatchen är ett initiativ som vi arbetat med sedan 2019 – ett samarbete mellan Samhällsmatchen, Stena Fastigheter, Fryshuset i Nacka och Skärholmen samt blåljuspersonal från södra Stockholm. Det primära syftet med initiativet är att skapa möten mellan ungdomar och personal i räddningstjänsten. På så sätt hoppas vi skapa relationer som suddar ut gränser mellan grupperna, och ger de olika individerna möjlighet att lära känna varandra.

EN DAG FYLLED MED KÄRLEK, SKRATT OCH GLÄDJE

Under 2021 arrangerades Blåljusmatchen som en tvåstegsraket där den första delen var en workshop hos Stena Fastigheter och på deras huvudkontor. Vi bjöd in ungdomar från Fryshusets verksamheter i Skärholmen (Bredäng, Sättra, Skärholmen och Vårberg) och Nacka (Henriksdal, Fisksätra och Nacka) med fokus låg på trivsel och säkerhet. Ungdomarna fick, tillsammans med blåljuspersonal, berätta om hur de upplever och uppfattar sina områden och samtala om hur vi alla tillsammans, inklusive fastighetsbolag, kan arbeta för bättre och tryggare områden.

Fem dagar senare, den 10 oktober, arrangerades den stora finalen på Tele2 Arena. Dit kom strax över hundra deltagare där vi tillsammans blandade ungdomarna, blåljuspersonal samt Stena Fastigheters egen personal i olika lag. Dagen var fylld med kärlek, skratt och glädje. 🍀



JAG HOPPAS ATT
UNGDOMARNA HAR
FÅTT MÖJLIGHETEN
ATT FÅ LÄRA KÄNNA
OSS SOM MÄNNISKOR
OCH INTE BARA
SOM MYNDIGHETS-
PERSONER.

MARTIN LAZAR
KOMMUNPOLIS I BOTKYRKA



157

PERSONER DELTOG
I BLÅLJUSMATCHEN
UNDER 2021.



LEKEN MED BOLLEN, GEMENSKAPEN, TRÄNINGARNA OCH MATCHERNA. ATT I HJÄRTAT BEVARA DESSA ÖGONBLICK – VÅR STYRKA ÅTERVÄNDER OCH VI ÄR UNGA IGEN.

LASSE SUND
DELTAGARE I GÅFOTBOLLEN

406

PERSONER DELTOG
I GÅFOTBOLLEN
UNDER 2021.



GÅFOTBOLL



GÅFOTBOLLEN LOCKADE MÅNGA DELTAGARE UNDER ÅRET, HÄR PÅ HAMMARBY IP

FRÅN VAGGAN TILL GRAVEN

I Hammarby ska du kunna spela fotboll från att du föds till att du lämnar denna jord. Som en naturlig del i detta bedriver vi gåfotboll för individer över 55 år. Under årets varma månader bedrivs denna verksamhet från klassiska Hammarby IP ("Kanalplan"). Under höst och vinter tränas det inomhus i sporthall.

Under 2021 har vi haft glädjen att kunna starta igång denna verksamhet på nytt. Under året har vi kunnat erbjuda totalt 29 tränings-tillfällen och truppen består av hela 34 personer. Totalt har vi haft hela 406 deltagare, vilket är oerhört glädjande. 🌱



ATT ARBETA SOM MATCHVOLONTÄR GER EN MÖJLIGHET ATT UTVECKLA SITT SPRÅK SAMT BREDDA SITT KONTAKTNÄT

INKLUDERINGS-PROGRAMMET

ÖKAD MÖJLIGHET TILL SYSSELSÄTTNING

Inkluderingsprogrammet genomförs i samarbete med Folkuniversitet i Stockholm och möjliggörs med medel från Länsstyrelsen Stockholm. Programmet genomförs inom TIA (tidiga insatser för asylsökande) och syftar till att främja integrationen för asylsökande, samt att öka möjligheten till sysselsättning efter asylprocessen. Genom detta initiativ ämnar vi erbjuda människor en mer meningsfull vardag under asylprocessen.

Språkundervisningen genomförs i samarbete med Folkuniversitetet Stockholm och totalt erbjöds tio kurser där totalt 2205 deltagare medverkade. Detta är inte unika deltagare, utan den slutgiltiga siffran för årets kurser. I takt med att samhället började öppnas upp i höstas kunde vi också komma i gång med matchvolontärer. Mot slutet av 2021 lyckades vi ha totalt 16 matchvolontärer på de tre avslutande matcherna för damlaget på Hammarby IP. Utöver detta genomförde vi ett studiebesök med 14 deltagare från svenskundervisningen hos Stena Fastigheter. 🌱



AYLIN WALLIN
PROJEKTLEDARE
SAMHÄLLSMATCHEN



PROGRAMMET
ERBJUDER
MÄNNISKOR EN
MER MENINGSFULL
VARDAG UNDER
ASYLPROCESSEN.

2 225

DELTAGARTILLFÄLLEN
UNDER FÖRRA ÅRET.



KARRIÄR-DAGAR



286
DELTAGARE

MEDVERKADE OCH
SAMMANLAGT
51 ANSTÄLLNINGAR
FÖRMEDLADES
UNDER 2021.

Vi arrangerade vår första Karriärdag 2018. Sedan dess har vi arrangerat ytterligare fem Karriärdagar, där syftet varit att para ihop arbetssökande människor med företag som har rekryteringsbehov. Karriärdagarna riktar sig till människor mellan 18 och 65 år som söker en heltids-, deltids-, extra-, eller timanställning hos företag i Hammarby Fotbolls nätverk. Under 2021 arrangerade vi två mässor (den ena under våren och den andra under hösten).

Vårens upplaga av mässan blev en digital sådan, på grund av restriktionerna kopplade till coronapandemin, och gick av stapeln den 20 maj. Totalt medverkade hela 151 arbetssökande människor och 20 företag via länk. Detta resulterade i att 17 personer fick jobb.

ÄNTLIGEN MÖTTES VI PÅ RIKTIGT

Höstens upplaga lyckades vi genomföra som en fysisk mässa, vilket var oerhört glädjande med tanke på de senaste årens ovisshet. En digital mässa i all ära, men en fysisk mässa är svårslagen. Att få se människor, leenden, förväntningar och känslor är något som är svårare att förmedla via en skärm och totalt medverkade 135 personer och 16 företag. Resultatet av mässan blev att hela 34 personer fick en arbetsplats att gå till. Det innebär att ungefär 25 procent av alla de som medverkade vid mässan fick ett jobb. Överkliga siffror, som vi är mycket stolta över. 🌱

84

ANSTÄLLNINGAR 2021.



DET VAR VÄLDIGT SKÖNT ATT FÅ ETT JOBB OCH KOMMA UT I ARBETSVÄRLDEN I EN ÅLDER DÄR MAN SKA GÖRA DET. FÖR FRAMTIDEN KAN JAG SE ATT DET HÄR KOMMER VARA TILL STOR HJÄLP.

ANONYM
UNGDOM SOM FÅTT JOBB
VIA JOBBMATCHEN



EMMA BÖRJESSON FICK EN ANSTÄLLNING HOS GATTI TRAINING VIA JOBBMATCHEN

JOBBMATCHEN

Jobbmatchen är ett resultat av framgångarna med vårt fokus på sysselsättning. Jobbmatchen är vår digitala arbetsförmedling och plattform, där vi kan samla lediga tjänster som exempelvis vi själva eller våra partners önskar att fylla. Genom Jobbmatchen får vi möjligheten att förlänga livslängden på våra karriärdagar och sommarjobbsmässan, samt möjligheten att erbjuda jobb året om. Människor är i konstant behov av jobb och detta är ett behov som vår digitala plattform hjälper oss med och adresserar.

FÖRSTA ÅRET EN SUCCÉ

När man summerar vårt första verksamhetsår med Jobbmatchen kan vi se att det varit ett framgångsrikt år. Hela 84 individer har fått en arbetsplats att gå till som ett resultat av Jobbmatchen. Detta kan endast sammanfattas som en succé. 🍀

KLASSKAMPEN



REGNET STOPPADE INTE BARNEN FRÅN ATT SPELA FOTBOLL OCH HA KUL

ETT MINNE FÖR LIVET

Klasskampen är vår årliga storturnering, där vi bjuder in fjärdeklassare från några av våra samarbetsskolor i Söderort till en heldag med fotboll, skratt och glädje. Syftet med dagen är ett ge barnen ett minne för livet och visa att fotbollsplanen är en naturlig plats där alla är lika välkomna, och en plats fylld av kärlek.

Precis som förra året fick vi på grund av pandemin tänka om och anordna en mindre upplaga av initiativet. Dock hade vi tyvärr inte vädergudarna med oss, det kom hela 45 mm nederbörd under dagen – den regnigaste dagen på 20 år! Trots det hade vi sex skolor med 72 deltagare på plats på Hammarby IP. 🍀



I FRAMTIDEN SER VI ATT VI SKA KUNNA BJUDA IN 50 OLIKA SKOLOR TILL DETTA GIVANDE EVENEMANG.



72

FJÄRDEKLASSARE
FRÅN SEX SKOLOR
DELTOG UNDER 2021.





HAMMARBYSKOLAN SÖDRAS ELEVER FICK TRÄFFA DAMLAGETS ELSA KARLSSON, DENNA GÅNG PÅ DISTANS PÅ GRUND AV PANDEMIN

SKOLBESÖK

687

MELLANSTADIEBARN
DELTOG UNDER 2021.

INGA DRÖMMAR FÖR STORA

Skolbesöken är ett av Samhällsmatchens äldsta initiativ och en del av vår verksamhet som funnits med sedan 2016. Det primära syftet med skolbesöken är att sammanföra barn med Hammarby Fotbolls herr- och damspelare. Vi vill genom dessa möten ge barnen möjligheten att få träffa sina idoler och föra diskussioner kring motivation, drömmar och ambitioner. Inte bara som fotbollsspelare utan främst som människor. ”Ni kan bli vad ni vill och inga drömmar är för stora”, lyder budskapet.

PANDEMIN BEGRÄNSADE VERKSAMHETEN

Precis som 2020 valde vi att under föregående år fortsätta med våra digitala skolbesök. Då vi fortfarande levde under en pandemi var tillgången till skolorna begränsad, vilket fick oss att genomföra det hela digitalt.

Trots detta lyckades vi genomföra 15 skolbesök med totalt hela 687 mellanstadiebarn medverkande. Primärt fjärde- och femteklassare. 🌱

SOMMARJOBBS- MÄSSAN



NÄRMARE 20% AV ALLA SOM MEDVERKANDE FICK ETT JOBB ATT GÅ TILL SOM ETT RESULTAT AV SOMMARJOBBSMÄSSAN

32

ARBETSSÖKANDE AV
183 FICK JOBB 2021
VIA SOMMARJOBBS-
MÄSSAN.

Sommarjobbsmässan är vår årliga arbetsmessa och riktar sig mot ungdomar mellan 16 och 21 år som är intresserade av ett sommar-, extra-, eller deltidsjobb. Detta är ett samarbete med våra vänner på Stena Fastigheter och mässan arrangerades för första gången 2019.

Som en konsekvens av pandemin fick vi arrangera mässan digitalt. Då detta var första gången vi anordnade en digital mässa, så visste vi inte riktigt vad vi skulle förvänta oss. 2019 resulterade mässan i 30 anställningar och året efter i 34 anställningar.

Förra årets mässa sammanförde vi 183 arbetssökande ungdomar och 15 företag. Av dessa arbetssökande fick nästan 20 procent (den exakta siffran är 32 personer) en sysselsättning som ett resultat av mässan. 🌱

VI SKA VARA STOLTA
ÖVER ATT VI PÅ ETT
FRAMGÅNGSRIKT SÄTT
TÄNKT OCH STÄLLT OM
I ARBETET MED VÅR
MÄSSA.

4 325 SPONTANFOTBOLL

PERSONER DELTOG
UNDER FÖRRA ÅRET.



ISMAEL LINDQUIST
COACH FÖR SPONTANFOTBOLLEN
I SKARPNÄCK



JAG VET ATT DET
FINNS UNGDOMAR
DÄR UTE SOM
SKRIKER EFTER HJÄLP
OCH FÖREBILDER.
DET ÄR DÅ VI
BEHÖVS. JAG VET ATT
SAMHÄLLSMATCHEN
HAR LYCKATS VÄLDIGT
BRA MED ATT SAMLA
UPP MÅNGA SOM
VARIT PÅ VÄG ATT
HAMNA PÅ FEL BANA.



SPONTANFOTBOLL, HÄR I KÄMPETORPSHALLEN I ÄLVSJÖ/HÄGERSTEN SOM ÄR EN AV DE MEST POPULÄRA HALLARNA

Vår spontanfotboll är Hammarby Fotbolls motionsfotboll för barn och ungdomar i södra Stockholm. Dessa aktiviteter är **tillfällen där ungdomarna får träffas i trygga miljöer, med aktörer och människor som de känner till.**

Hösten 2018 startade vår spontanfotbollsverksamhet tillsammans med Skarpnäcks Stadsdelsförvaltning. De två första platserna blev Skarpnäck och Bagarmossen och sedan dess har mycket hänt.



FISKSÄTRA I NACKA ÄR ETT AV DE OMRÅDEN DÄR VI VERKAR MED FLERA INITIATIV

SPORTCHEFEN ÄR VÅR FÖRLÄNGDA ARM

I dag är vi ute på totalt elva orter i Söderort och på samtliga platser samarbetar vi med stadsdelen, den lokala föreningen eller både och. Samverkan är A och O när det kommer till ett hållbart samarbete. I dag bedriver vi vår verksamhet i Bagarmossen, Skarpnäck, Bredäng, Östberga, Årsta, Älvsjö, Dalen, Fisksätra, Vårby gård, Fruängen och Sköndal. Denna verksamhet drar i gång i början på oktober och pågår till slutet av mars. Målet är att erbjuda 24 tillfällen varje år på respektive ort. För att få en tydligare förankring i närområdet samt kunna få en bättre lokal närvaro, införde vi förra året en ny roll som vi valde att kalla för sportchef. På varje plats där vi bedriver vår verksamhet har vi nu en sportchef, som är vår förlängda arm i området. **En sportchef i Samhällsmatchen planerar, strukturerar och leder alla aktiviteter inom ramen för spontanfotbollen i ett område. Sportchefen har möjliggjort att vi kan göra ännu mer på respektive ort och initiativet kan endast sammanfattas som en succé när vi nu summerar inomhussäsongen.** Under året hade spontanfotbollsverksamheten totalt 4 325 deltagare. 🌱



MIRO HRISTOV
VERKSAMHETSLEDARE
SAMHÄLLSMATCHEN



SPONTANFOTBOLLEN
SKA FORTSÄTTA
VARA ETT TILLFÄLLE
DÄR UNGDOMARNA
FÅR TRÄFFAS I
TRYGGA MILJÖER,
MED AKTÖRER OCH
MÄNNISKOR SOM DE
KÄNNER TILL.

BARNDIABETES- FONDEN

BARNDIABETESFONDEN.SE



SYFTET MED VÅRT PARTNERSKAP MED BARNDIABETESFONDEN ÄR ATT SPRIDA INFORMATION OCH KUNSKAP OM TYP 1-DIABETES.



VÅRT SAMARBETE MED BARNDIABETSFONDEN HAR GENERERAT NÄRMARE EN HALV MILJON TILL FORSKNING KRING TYP 1 DIABETES

Barn och ungdomar är en stor och viktig målgrupp för Hammarby Fotboll. Med detta som bakgrund har vi de senaste åren inlett samarbeten med två aktörer. Den ena aktören är Barndiabetesfonden som vi samarbetat med sedan 2019. Syftet är att belysa fonden och deras arbete kring typ 1-diabetes samt att försöka samla in pengar till deras fortsatta arbete.

Tillsammans har vi lyckats skapa en plattform där vi direkt driver engagemang och hjälper stiftelsen att nå ut bredare med sitt budskap. Konkret har det bland annat inneburit att Barndiabetesfonden utbildat Hammarby Fotboll om sjukdomen, och spelares medverkan i kampanjfilmer. I slutet av varje säsong har vi dessutom samlat in pengar, både via kampanj och på vår årliga Bajengala. Samarbetet har genererat närmare 500 000 kronor till forskningen kring typ 1-diabetes. 🌱



HEFORSHE HAR BLAND ANNAT UTBILDAT HAMMARBY FOTBOLLS SPELARE OCH LEDARE



VÅRT SAMARBETE INLEDDES REDAN 2015, DÅ VI BLEV DEN ANDRA KLUBBEN I VÄRLDEN ATT FÅ DEN STORA ÄRAN ATT BLI HEFORSHE-AMBASSADÖRER.

UN WOMEN OCH HEFORSHE

UNWOMEN.SE

HeForShe är en global kampanj skapad av UN Women, med syfte att engagera män och pojkar att verka som förespråkare för jämställdhet samt att uppmuntra dem att höja sina röster och skrida till handling för att åstadkomma förändring. Vårt samarbete inleddes redan 2015, då vi blev den andra klubben i världen, efter Valencia CF i Spanien, att få den stora äran att bli HeForShe-ambassadörer.

Ett syfte med vårt partnerskap är att belysa UN Women Sveriges hjärtefråga. Med hjälp av vårt stora varumärke vill vi också försöka få till en positiv förändring kring just dessa frågor. Konkret innebär vårt partnerskap att HeForShe med personal årligen håller en större utbildning, för samtliga spelare och ledare samt all kontorspersonal, kring dessa frågor. UN Women Sverige har varit matchvärdar och vi har även anordnat insamlingar som bidragit med över 350 000 kronor. 🌱



SAMHÄLLSMATCHENS PARTNERS



HUVUDPARTER:

STENA FASTIGHETER STOCKHOLM

PARTNERS:

BOSPHORUS MATKLUSTER

BST AB

HUSKI CHOCOLATE

STOCKHOLM LIVE

SWEDBANK

SÖDRA TEATERN

ÖVRIGA SAMARBETSPARTNERS:

BARNDIABETESFONDEN

GÅLÖSTIFTELSEN

LÄNSSTYRELSEN STOCKHOLM

STOCKHOLM STAD

UN WOMEN SVERIGE/HEFORSHE

LOKALA PARTNERS

BAGISHUSET | DALENS FRITIDSGÅRD | ENSKEDE, ÅRSTA OCH VANTÖR STADSDELSFÖRVALTNING | FALCK AMBULANS AB | FFA GLOBAL-FOOTBALL FOR ALL | FISK-SÄTRA FRITIDSGÅRD | FOLKUNIVERSITETET STOCKHOLM | FRYSHUSET BREDÄNG FRYSHUSET FISKSÄTRA | FRYSHUSET HENRIKSDAL FRYSHUSET NACKA | FRYSHUSET SKÄRHOLMEN | FRYSHUSET SÄTRA | FRYSHUSET VÅRBERG HUDDINGE BASKET HUDDINGE KOMMUN | HYRESGÄSTFÖRENINGEN SKÄRHOLMEN | HÄGERSTEN-ÄLVSJÖ STADSDELSFÖRVALTNING | NEWROZ FC | POLISEN I SÖDERORT | RIGHT TO PLAY | SAMARITEN AMBULANS AB | SKARPNÄCK FRITIDSGÅRD | SKARPNÄCK STADSDELSFÖRVALTNING | SKÄRHOLMENS STADSFÖRVALTNING | SKÖNDALS IK FOTBOLLSKLUBB | SKÖNDALS UNGDOMSSUPPORT | SÄTRASKOLAN | SÖDERTÖRNS BRANDFÖRSVAR | UNGDOMENS HUS I ÄLVSJÖ | VÅRBY GÅRDS IF | ÅRSTA FRITIDSGÅRD | ÅRSTASKOLAN | ÖSTBERGA FRITIDSGÅRD | ÖSTBERGASKOLAN

SAGT AV PARTNERS

Samhällsmatchens insatser i samhället gör skillnad på riktigt. Vi är en mycket stolt partner som tillsammans får vara med och bidra med det vi kan; sprida kunskap om pengar och sparande. Vi vet i dag att barn som lär sig hantera pengar får bättre ekonomiska förutsättningar som vuxna. Genom detta samarbete krokar vi arm och arbetar för ett mer jämlikt och inkluderande samhälle.

LUKAS KRÖL MARKNADSCHEF, SWEDBANK SVERIGE

Huski Chocolate är glada och stolta att få vara en del av Hammarby Fotbolls och Samhällsmatchens arbete med dessa viktiga frågor. Kan vi vara med och bidra till att skapa möjligheter för människor att hitta framtidstro och engagemang, så vill vi vara med på den resan.

ROBERT LINDGREN RELATIONSANSVARIG, HUSKI CHOCOLATE

Dessa frågor är ju något som präglar vårt sätt att se på samhället i stort, privat men också i företagsklimatet. När vi nu har möjligheten att kunna vara med och bidra till det fina arbete som Samhällsmatchen gör i dessa frågor, så känns det för oss som en självklarhet att stödja det arbetet. Att det dessutom är en del av Hammarby, gör ju samarbetet än mer roligt och spännande.

JONATHAN BERGE EKONOMIANSVARIG, BST

Majoriteten av vår personal känner starkt för fotboll och vi har sedan flera år stöttat Hammarby. När Samhällsmatchen-initiativet drog igång kändes det därför naturligt att även stödja detta arbete utanför omklädningsrummet. Vi tycker det är en utmärkt idé att skapa meningsfulla aktiviteter, som kan förbättra samhället i stort och bjuda in fler i värmen. Det är viktigt för oss att ungdomar ur alla delar av samhället ska ha möjlighet att utvecklas och få chanser som de annars kanske inte har tillgång till.

SERDAR ÖZTENAR VD, BOSPHORUS



Vi tycker att det är viktigt att vara aktiva lokalt där vi verkar. Samhällsmatchen gör fantastiska insatser för barn och ungdomar och där vill vi vara med.

SAMUEL LAULAJAINEN VD, SÖDRA TEATERN



SAMHÄLLSNÄTVERKET BESTÅR AV MEDLEMMAR SOM VILL BIDRA TILL EN MER POSITIV SAMHÄLLSUTVECKLING

TRE HÖJDPUNKTER



SAMHÄLLSNÄTVERKET SKA VERKA FÖR ATT UTVECKLA SAMHÄLLSMATCHEN I LINJE MED RÅDANDE OCH FRAMTIDA SAMHÄLLSBEHOV, MED AMBITIONEN ATT BIDRA TILL EN POSITIV SAMHÄLLS-UTVECKLING.

1. SAMHÄLLSNÄTVERKET

När man läser tidigare kapitel i denna hållbarhetsrapport kan man utläsa att det sker mycket inom Samhällsmatchen och att vi, likt ådran i vår förening, försöker vara framåtlutade, modiga och innovativa. En del i den processen har varit att få en större inblick i hur samhället ser ut och att involvera fler individer, som på olika sätt kan vara med och berika vårt arbete.

Som ett naturligt steg i den utvecklingsprocessen valde vi att under året lansera något vi kallar för Samhällsnätverket. Med utgångspunkt i Samhällsmatchens vision ska Samhällsnätverket verka för att utveckla Samhällsmatchen i linje med rådande och framtida samhällsbehov, med ambitionen att bidra till en positiv samhällsutveckling.

Samhällsnätverket fungerar som ett rådgivande, stöttande organ till Samhällsmatchens övriga organisation och nätverket hjälper till att sätta den övergripande agendan för vilka fokusområden som ska prioriteras, struktureras och utvecklas.

Samhällsnätverket är ett rådgivande nätverk för Samhällsmatchen och består av medlemmar som vill bidra mot det gemensamma målet; att samverka för en positiv samhällsutveckling. Nätverket består av medlemmar från stad, kommun, myndighet, näringsliv och representanter från Hammarby Fotboll. Detta har vi valt att göra då vi strävar efter en bred kunskapskompetens.

Samhällsnätverket består i dag av Karin Ernlund (arbetsmarknads-, integrations-, och idrottsborgarråd, Centerpartiet), PG Sabel, vd på Stena Fastigheter Stockholm, Bassem Jerbi, rektor på Hjulstaskolan, Jonas Lindström, lektor i socialt arbete på Södertörns Högskola, Nina Jonsson, rektor på Bobergsskolan och Hjorthagens skola samt Alvaro Torres som till vardags arbetar som kommunpolis i Stockholm Syd. 🌱

2. FRAMGÅNGARNA MED VÅRT SYSSELSÄTTNINGSSPÅR

Ett av de fokusområden där vi varit extra framgångsrika är vårt sysselsättningsfokus. Inom ramen för vårt arbete med att slussa ut människor på jobb genomför vi i vanliga fall två karriärdagar samt en sommarjobbsmässa. Då vi sett goda resultat av våra arbetsmässor letade vi efter ett koncept där vi kunde förlänga livslängden på detta initiativ. Resultatet av vår inventering blev Jobbmatchen, som vi lanserade i början av 2021. Jobbmatchen är vår digitala arbetsförmedling och fungerar som en plattform där vi kan samla lediga tjänster. Jobbmatchen är en del av samarbetet med Stena Fastigheter och har medfört att vi i större utsträckning kan nå ut till fler människor över en längre tid och inte endast arbete med punktinsatser, vilket har varit givande för vårt arbete.

Arbetet med vårt sysselsättningsspår har burit frukt, är ett koncept vi etablerat och kan väl. Det primära syftet med vårt arbete är att människor ska finna en arbetsplats att gå till och att många, främst ungdomar, ska få en första rad på sitt CV.

Under året har vårt arbete resulterat i att hela 167 människor hittat en arbetsplats. Att vi lyckats med denna bedrift under ett år präglad av covid, är något vi ska vara oerhört stolta över. Satsningen med Jobbmatchen har också haft en positiv effekt och av dessa 167 personer har 84 fått jobb via vår digitala plattform.

Potentialen är enorm och vi ämnar slussa ut ännu fler under 2022. Tillsammans med våra företag är vi övertygade om att vi kommer att kunna göra mer för fler. 🌱



DET PRIMÄRA SYFTET MED SYSSELSÄTTNINGSSPÅRET ÄR ATT MÄNNISKOR SKA FINNA EN ARBETSPLATS ATT GÅ TILL OCH ATT MÅNGA, FRÄMST UNGDOMAR, SKA FÅ EN FÖRSTA RAD PÅ SITT CV.



GEMENSKAP KÄRLEK RESPEKT



JAG TYCKER ATT DET
ÄR FANTASTISKT KUL
ATT SE GEMENSKAPEN
I OMRÅDET TACK VARE
SPONTANFOTBOLLEN
I HALLEN.

MIA HÖGBERG
SPORTCHEF I BAGARMOSEN

3. SPONTANFOTBOLLENS SPORTCHEFER

Samhällsmatchens spontanfotboll har sedan starten 2018 ökat sin närvaro, från att ha varit igång på två platser till att ha kommit ut till totalt elva orter runt om i södra Stockholm under 2021. I takt med att verksamheten vuxit har vi identifierat ett behov av att öka det lokala engagemanget, när det kommer till människor som på olika sätt arbetar inom verksamheten. Detta resulterade i att vi lanserade rollen som sportchef för dessa orter.

Vi har valt att anställa dessa lokala sportchefer som i sin tur har coacher till sin hjälp under aktiviteten. Sportchefens uppdrag är att vara vår förlängda arm ute i området och sköta kontakten med våra samarbetsaktörer. Det är även sportchefen som sköter schemaläggningen av coacherna.

Coacherna är aktivitetsledare som öppnar upp hallen och sköter matcherna. Det här är ett koncept som håller på att sätta sig med funktionerna och rollerna. Vi har lärt oss mycket längs vägen i och med det här upplägget, och vi tror på det här konceptet. Med tiden hoppas vi knyta ännu starkare band till de människor som på olika sätt arbetar med oss, och till de många platser där vi verkar.

Vi har också aktivt sökt olika profiler på våra sportchefer. Den äldsta är 52 år medan den yngsta är 18 år. Spridningen vad gäller ålder, kön och erfarenheter tror vi stärker vårt arbete då vi genom den mångfalden får en bättre förståelse för och inblick i hur vår omvärld ser ut. Det vi även sett under dessa år med spontanfotbollen är att varje plats är unik på sitt sätt, och att man behöver tillämpa olika tillvägagångssätt och metoder beroendes på var man verkar. Detta är en tids- och resurskrävande process, men samtidigt en givande sådan som stärker vårt arbete. 🌱

ÅRETS SAMHÄLLS- MATCHHJÄLTE 2021



DET ÄR ETT SÅ
VIKTIGT ARBETE
OCH JAG VET ATT
ALLT DET HÄR
HAR RESULTERAT I
TILLIT I DEN EGNA
FÖRMÅGAN HOS
UNGDOMARNA.

DILAN PEKIN
FOTISLEDARE FRYSHUSET

Utmärkelsen Årets Samhällsmatchhjälte delas ut till en individ som varit betydelsefull för Samhällsmatchens utveckling under året och som genom sitt engagemang bidragit till vår gemensamma framgång. Priset delar vi ut tillsammans med Samhällsmatchens huvudpartner Stena Fastigheter och 2021 tilldelades priset Dilan Pekin, som då arbetade på Fryshuset i Skärholmen som fritidsledare och med skolsociala insatser i området. Motiveringen lød:

För Dilan är ungdomarna som besöker fritidsgårdarna i Skärholmen inte en siffra i statistiken. Hon känner dem. Hon vet deras styrkor, deras svagheter, vad de går igenom och hur de mår. Hennes brinnande engagemang för ungdomarna har varit en förutsättning för att Samhällsmatchen ska kunna etablera sig i Skärholmen och skapa en relation till ungdomarna i området.

”Jag är väldigt tacksam för att jag fått ta del av de här sammanhangen, jag brinner verkligen för det vi gör. Det är ett så viktigt arbete och jag vet att allt det här har resulterat i tillit i den egna förmågan hos ungdomarna. Det har bara ökat förståelse, engagemang och intresse över tid och det har varit häftigt att få se hopp för framtiden”, säger Dilan. 🌱

SAMHÄLLSMATCHEN 2021 I SIFFROR



SPONTANFOTBOLL

4325

DELTAGARTILLFÄLLEN



KARRIÄRDAGAR

286/51

DELTAGARE/ANSTÄLLNINGAR



JOBBMATCHEN

84

ANSTÄLLNINGAR



BLÅLJUSMATCHEN

157

DELTAGARE



KLASSKAMPEN

72

DELTAGARE



SKOLBESÖK

687

DELTAGARE



GÅFOTBOLL

406

DELTAGARTILLFÄLLEN



INKLUDERINGSPROGRAM

2225

DELTAGARTILLFÄLLEN



SOMMARJOBBSMÄSSAN

183/32

DELTAGARE/ANSTÄLLNINGAR





DET ÄR HÄFTIGT ATT SE HUR UNGDOMARNA I ÄLVSJÖ OCH FRUÄNGEN MÖTS OCH UMGÅS GENOM SPONTANFOTBOLLEN. EN VIKTIG DEL I UNG FRITIDS ARBETE I OMRÅDET EFTER SAMMANSLAGNINGEN AV STADSDELARNA ÄLVSJÖ OCH HÄGERSTEN VAR ATT ERBJUDA GEMENSAMMA AKTIVITETER OCH SKAPA NYA ARENOR FÖR DE BOENDE. SAMHÄLLSMATCHEN HAR BIDRAGIT TILL STADSDELENS VISION.

FAHMI BERZIZOUI
PLATSANSVARIG
STOCKHOMS STAD

HÅLLBARHETSRAPPORT 2021

SAMHALLSMATCHEN.SE | KONTAKT@SAMHALLSMATCHEN.SE

