SAMHÄLLSMATCHEN
VERKSAMHETSRAPPORT 2022



SAMHÄLLSMATCHEN
ETABL. 2018 AV HAMMARBY FOTBOLL

JAG BRINNER FÖR MITT JOBB OCH KOMMER ALLTID ATT SÄTTA UNGDOMARNA I FOKUS.

BINIAM KAHSAI
FÖRESTÅNDARE FRYSHUSET
NACKA OCH ÅRETS
SAMHÄLLSMATCHHJÄLTE 2022

INLEDNING



MARKUS NILSSON
VERKSAMHETSCHEF
VICE VD HAMMARBY FOTBOLL

FRAMTIDEN SER LJUS UT

Ännu ett år är till ända och Samhällsmatchen, liksom övriga delar av Hammarby Fotboll, har stått för en fin tillväxt på flera håll. Arbetet med Samhällsmatchen, som inleddes hösten 2018, är idag en central del av hela klubbens verksamhet och genomsyrar de allra flesta delarna av vår organisation. Det innebär att slagkraften för det budskap och den känsla vi vill nå ut med från Samhällsmatchen är rejäl, något som etablerat oss på platser och i forum som jag ärligt inte trodde skulle vara möjligt på den korta tid vi bedrivit denna verksamhet. Det är mycket glädjande och framtiden ser ännu ljusare ut!

Om någon hade sagt till mig när Samhällsmatchens lanserades, att vi idag skulle stå med 13 heltidsanställda personer inom ramarna för detta arbete och därtill haft närmare 14 000 besök – då hade jag antagligen ryggat tillbaka, manat till lugn och försiktighet.

OM NÅGON HADE SAGT TILL MIG ATT VI IDAG SKULLE STÅ MED 13 HELTIDSANSTÄLLDA PERSONER OCH DÄRTILL HAFT NÄRMARE 14 000 BESÖK HADE JAG ANTAGLIGEN RYGGAT TILLBAKA, MANAT TILL LUGN OCH FÖRSIKTIGHET.

FOKUS PÅ SPORTCHEFER VAR BANBRYTANDE

Under hela resan med Samhällsmatchen har det varit viktigt för oss att kroka arm med andra aktörer och partners, både inom offentlig, privat och ideell sektor. Stena Fastigheter har i princip varit en trogen huvudpartner sedan starten och möjliggjort Samhällsmatchens utveckling. Länsstyrelsen har via vårt inkluderingsprogram möjliggjort sysselsättningsfokuset vi har och Gålöstiftelsen tillsammans med andra bidragsgivare har varit en katalysator för vår spontanfotbollsverksamhet bland annat. Men samverkan med Stockholm Stad har vi önskat mer av.

Därför är det väldigt glädjande att vi tillsammans med Stockholm Stad under hösten landade ett omfattande samarbete, inom ramarna för vår spontanfotbollsverksamhet och initiativet kring lokala sportchefer, som vi kallar dem.

Sportchefsfokuset, att vi med hjälp av staden har nio unga vuxna heltidsanställda hos oss under en period på åtta månader, har varit banbrytande; både sett till samverkan med staden men också den nytta vi kan göra tillsammans med våra partners med vår närvaro ute i Stockholms södra förorter.



SPORTCHEFERNA FRÅN VÄNSTER: MARIA DANIEL, ABSHIR SAID HUSSEIN, SABER HARUN, ZAKI DAUD, WILMA WALLIN, BOUBA BANGUS, SABA ABRAHAM, ALEKSA MISKOVIC & YUSUPHA JAMMEH

ETT STORT OCH VARMT TACK

Slutligen kan jag inte nog uttrycka hur väldigt stolt jag är över hur vi – tillsammans med alla våra samarbetspartners, kollegor och supportrar – har gjort vårt yttersta för att ta emot och hjälpa människor som det gångna året kommit till vårt land på grund av krig och elände i vår direkta närhet. Dessa människor, på ofrivillig flykt från sitt hemland, har vi med gemensamma krafter hjälpt in i värmen, i sysselsättning och möjligheten att lära sig svenska för att snabbt kunna acklimatisera till en ny, oönskad vardag. Det skulle inte behövas, men när det behövdes så har vi funnits där och det gör mig varm i hjärtat.

Jag vill passa på att tacka alla medarbetare inom Samhällsmatchen och Hammarby Fotboll för det fina arbete som dagligen bedrivs. Jag vill även tacka alla samarbetspartners med Stena Fastigheter i spetsen – det är ni som möjliggör stora delar av den här verksamheten. Tack till alla våra samverkansaktörer i alla hörn runt om i Stockholm och de södra förorterna. Ingen nämnd, ingen glömd. Och slutligen ett stort, stort tack till alla som supportar vårt arbete där ute.

SAMHÄLLSMATCHEN, ÄR EN CENTRAL DEL AV HELA KLUBBENS VERKSAMHET OCH GENOMSYRAR DE ALLRA FLESTA DELARNA AV VÅR ORGANISATION.



INNEHÅLL

KOMMENTAR FRÅN PARTNERANSVARIG	**09**
SAMHÄLLSMATCHENS SYFTE/BAKGRUND	**10**
VÅRT ENGAGEMANG	**12**
VÅR VISION	**13**
VÅR HUVUDPARTNER STENA FASTIGHETER	**14**
SAMHÄLLSMATCHENS INITIATIV:	**15**
BLÅLJUSMATCHEN	**16**
GÅFOTBOLL	**17**
KARRIÄRDAGAR	**19**
INKLUDERINGSPROGRAMMET	**20**
KARRIÄRDAGAR	**18**
JOBBMATCHEN	**22**
KLASSKAMPEN	**23**
SKOLBESÖK	**24**
SOMMARJOBBSMÄSSAN	**25**
SPONTANFOTBOLL	**26**
ÖVRIGA SAMARBETEN:	***28***
BARNDIABETESFONDEN	**28**
UN WOMEN OCH HEFORSHE	**29**
SAMHÄLLSMATCHENS PARTNERS	**30**
SAGT AV PARTNERS	**31**
TRE HÖJDPUNKTER	**32**
ÅRETS SAMHÄLLSMATCHHJÄLTE	**36**
SAMHÄLLSMATCHEN I SIFFROR	**38**



KLASSKAMPEN, VÅR ÅRLIGA SKOLTURNERING, VÄCKER ALLTID MYCKET SKRATT OCH GLÄDJE

KOMMENTAR FRÅN PARTNERANSVARIG

Under mina snart nio år i rollen som försäljningschef inom Hammarby Fotboll AB har jag upplevt hur värdet av den totala samhällsnytta, som vi som klubb lyckas att generera år från år, blir allt viktigare. Kommersiella intäkter är inom fotbollens och idrottens värld något som har varit i fokus under lång tid, numera är det ett 100-procentigt faktum och allt viktigare att de stora sportvarumärkena kan hitta en balans mellan det kommersiella och de ideella krafterna, en balans mellan vad dessa båda världar i harmoni kan skapa.

ETT NYTT OCH MODERNT PARTNERSKAP

I vår dagliga dialog med klubbens befintliga kommersiella partners samt potentiella partners så framhåller vi speciellt och tydligt alla initiativ som vi som klubb genomför inom social hållbarhet. Jag skulle säga att värdet av Hammarby Fotbolls totala samhällsnytta idag är en hygienfaktor för att större partners ska engagera sig i klubben. Hur vi som klubb mäter våra partners totala utfall av ren affärsnytta som till exempel PR och medianvärde finns det sedan länga förfinade metoder och instrument för.

Det som nu händer är att när ett nytt och modernt partnerskap innehåller både värden inom social hållbarhet, samt värden inom kommersiella initiativ, så blir det totala värdet för våra partners mångfalt mycket större än deras totala investering.

Man kan säga att en satsad kommersiell krona in i klubben genererar fyra kronor i ren samhällsnytta.

ATT GE TILLBAKA ÄR VIKTIGT FÖR ALLA

Att ge tillbaka till det fina lokalsamhälle där vi verkar blir allt viktigare för oss som fotbollsklubb men också allt viktigare för klubbens trogna och engagerade företagspartners.



PATRIK BLOMQUIST
FÖRSÄLJNINGSCHEF
HAMMARBY FOTBOLL



MAN KAN SÄGA ATT EN SATSAD KOMMERSIELL KRONA IN I KLUBBEN GENERERAR FYRA KRONOR I REN SAMHÄLLSNYTTA.

SAMHÄLLSMATCHENS SYFTE/BAKGRUND



MATTIAS FRI
ORDFÖRANDE
HAMMARBY IF FF

Samhällsmatchen fortsätter att växa. Hammarby Fotboll är och har alltid varit en stor och trovärdig samhällsaktör. En aktör som människor känner igen och har ett förtroende för. Den kärleken är något vi värnar om och alltid behandlat med stor vördnad.

Samhällsmatchen är samlingsnamnet för allt det vi som förening gör ute i samhället och då primärt södra Stockholm. Syftet med vår verksamhet är att förbättra människors fysiska och psykiska hälsa genom diverse aktiviteter. Sedan min senaste text i förra årets verksamhetsrapport kan vi nu se att vi med Samhällsmatchen bedriver vår verksamhet på fler platser. Att vi når ut till fler människor än någonsin. Något som gör mig extra stolt är de relationer vi skapar. Att vi verkligen lär känna de människor vi kommer i kontakt med och att vi möter dessa människor där de befinner sig i livet. I skolan, på ungdomsgården, på den lokala pizzerian och på jobbet. Vi finns där människor finns.

VI MÖTER MÄNNISKOR DÄR DE BEFINNER SIG I LIVET. I SKOLAN, PÅ UNGDOMSGÅRDEN, PÅ DEN LOKALA PIZZERIAN OCH PÅ JOBBET. VI FINNS DÄR MÄNNISKOR FINNS.

VARJE PLATS ÄR UNIK

”Är du stor och stark måste du också vara snäll”, heter det ju. För oss har det varit viktigt att växa tillsammans med våra vänner. En stor framgångsfaktor i vårt arbete är att samverka och kroka arm med lokala aktörer. På alla de platser där vi verkar har vi ett välintegrerat samarbete med den lokala stadsdelsförvaltningen/kommunen och de olika aktörer som verkar på platsen. Det är därför vårt arbete varit så framgångsrikt – för att vi investerat tid i att lära känna våra samarbetsaktörer och skapa en förståelse för vilka utmaningar man har på just den aktuella platsen. Det som fungerar i Skarpnäck kanske inte fungerar i exempelvis Skärholmen. Varje plats är unik och det är något som drivit oss. Att ha örat mot marken är essentiellt för oss.

Samhällsmatchen utgår ifrån tre av FN:s globala hållbarhetsmål: Hälsa och välbefinnande (mål 3), Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (mål 8) samt Minskad ojämlikhet (mål 10).

GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

FULL FOKUS PÅ BOLLEN NÄR KLASSKAMPENS DELTAGARE ROAR SIG I SAMBAND MED KLASSKAMPEN 2022



SPORTCHEFERNAS INTRODUKTION MED EN PRESENTATION AV HAMMARBY OCH FÖRENINGENS HISTORIA TILLSAMMANS MED SLO JONAS MYRSTEDT (LÄNGST TILL VÄNSTER)



YLVA ANDRÉN
FÖRENINGSCHEF
HAMMARBY IF FF

VI VILL ATT SÅ MÅNGA SOM MÖJLIGT SKA, SÅ LÄNGE DET ÄR MÖJLIGT SKA KUNNA SPELA FOTBOLL I HAMMARBY

VÅRT ENGAGEMANG

Hammarby IF Fotboll har en bred verksamhet med fokus på barn, ungdomar och utbildning av fotbollsspelare.

Ungdomsfotbollen i Hammarby har som mål skapa fler grönvita spelare genom att erbjuda en kvalitativt bra och genomtänkt fotbollsutbildning som är tillgänglig för alla, i mån av plats.

Vi vill att så många som möjligt ska, så länge det är möjligt ska kunna spela fotboll i Hammarby.

Under 2022 har tusentals unga spelare fått möjligheten att vid tiotusentals tillfällen att sparka boll. Ledda av hundratals fantastiska ledare. Tack för ert engagemang, er tid samt vilja att tillsammans utbilda Hammarbys fotbollsspelare.

Hammarby tar inte enbart ansvar för att erbjuda en kvalitativ fotbollsutbildning, vi tar även upp matchen utanför de kritade linjerna, Samhällsmatchen. Vid en första anblick kan man tro att det är helt olika verksamheter, Hammarbys föreningsverksamhet och Samhällsmatchen. Men allt handlar om samma sak, rötterna, ambitionen, gemenskapen, respekten, kärleken – allt under grönvit flagg för tillsammans är vi Hammarby!

VÅR VISION



MINST EN GÅNG PER ÅR SAMLAR VI REPRESENTATIONSLAGEN OCH INFORMERAR OM SAMHÄLLSMATCHEN. HÄR MED HERRLAGET



ABEL ABRAHAM
CSR-ANSVARIG
HAMMARBY FOTBOLL

DET ÄR NU, NÄR VI VARIT IGÅNG I FEM ÅR, SOM SAMHÄLLSMATCHEN VERKLIGEN TAGIT SIG IN I FLERA NYA SAMMANHANG.

Samhällsmatchens vision är att vi ska vara Nordens mest betydande brygga mellan människa, fotboll och samhälle. Vi är plattformen och sammanhanget där alla ska få synas och höras och där man, oavsett bakgrund, ska få möjlighet att utvecklas. Söderort är vårt hem. Det är där vi som förening har vår kultur och det är därifrån vi utgår när det kommer till arbetet med Samhällsmatchen.

Arbetet med Samhällsmatchen kan liknas en fotbollsakademi. Du börjar inte se resultatet av detta arbete förrän efter minst fem–sex år, och det är där vi är i vår process. Det är nu, när vi varit igång i fem år, som Samhällsmatchen verkligen tagit sig in i flera nya sammanhang. Vi har laddat befintliga relationer med mervärde och skaffat oss nya vänner – dels lokala aktörer, dels Stockholm Stad och andra grannliggande kommuner. Vi har blivit en aktör som man värdesätter och som man upplever som seriös och kunnig i hur man, tillsammans med lokalsamhället, verkligen får till en positivare samhällsutveckling.

Det förtroendet är något vi verkligen värdesätter och värnar om.



SARAH PETTERSSON
RELATIONSFÖRVALTARE
STENA FASTIGHETER



EN POSITIV SAMHÄLLSUTVECKLING SKER NÄR FLER AKTÖRER HJÄLPS ÅT.



TELE2 ARENA ÄR EN AV VÅRA VIKTIGASTE MÖTESPLATSER FÖR BARN, UNGA, VUXNA OCH ÄLDRE. BILD FRÅN KLASSKAMPEN

VÅR HUVUDPARTNER STENA FASTIGHETER

De senaste fyra åren har Stena Fastigheter och Samhällsmatchen krokat arm för att maximera samhällsnyttan i Stockholms södra förorter. Under åren som har gått har vi både stött på med- och motgångar. Men oavsett vad som har kommit i vår väg har vi tillsammans vuxit och utvecklats.

Under 2022 har vårt mål varit att utöka vår lokala närvaro och etablera upparbetade satsningar i utvalda bostadsområden. Vi har bland annat genomfört två lokala karriärmässor i Skärholmen och Fisksätra samt haft Blåljusmatchen pregames, där fokus har varit att skapa möten mellan ungdomar och blåljuspersonal inför den stora Blåljusmatchen på Tele2 Arena.

När vi nu går in i 2023 ser vi fram emot att fortsätta utvecklas och växa tillsammans. Vi fortsätter med den lokala förankringen samtidigt som vi växlar upp de initiativ som är upparbetade. En positiv samhälls-utveckling sker när fler aktörer hjälps åt. Det är Samhällsmatchen och Stena Fastigheter ett bevis på.

VÅRA INITIATIV



BLÅLJUSMATCHEN



GÅFOTBOLL



KARRIÄRDAGAR



INKLUDERINGS-PROGRAMMET



JOBBMATCHEN



KLASSKAMPEN



SKOLBESÖK



SOMMARJOBBSMÄSSAN



SPONTANFOTBOLL



BLÅLJUS-MATCHEN

Detta är något vi arbetat med sedan hösten 2019 – ett samarbete som började med oss, Stena Fastigheter, Fryshuset i Nacka och Skärholmen samt blåljuspersonal från södra Stockholm. Syftet med initiativet är att skapa möten mellan ungdomar och personal i räddningstjänsten, ambulanssjukvården och polisen. På så sätt hoppas vi skapa relationer som suddar ut gränser mellan grupperna, och ger de olika individerna möjlighet att lära känna varandra.

Under 2022 arrangerades Blåljusmatchen likt tidigare år, där den första delen var en workshop hos Stena Fastigheters huvudkontor. Vi bjöd in ungdomar som, tillsammans med blåljuspersonal, fick berätta om hur de upplever och uppfattar sina områden. Samtal fördes om hur vi alla tillsammans, inklusive fastighetsbolag, kan arbeta för tryggare områden. Den andra delen genomfördes enligt tidigare upplägg med smålagsmatcher där vi blandade ungdomarna, blåljuspersonal och Stena Fastigheters egen personal i olika lag för att spela – med fokus på att skapa laganda.

Nytt för den här säsongen var att vi arrangerade lokala Blåljusmatcher, där vi mötte ungdomarna på deras hemmaplan med blåljuspersonal. Under hösten genomfördes dessa lokala matcher i Östberga, Fisksätra och Skarpnäck. Den stora Blåljusmatchen, där vi bjuder alla dessa områden och även Älvsjö och Skarpnäck, gick av stapeln på Tele2 Arena i februari 2023.



BLÅLJUSMATCHEN BYGGER BROAR MELLAN UNGDOMAR OCH BLÅLJUS-PERSONAL SOM FÅR SPELA I SAMMA LAG.

113

PERSONER DELTOG I BLÅLJUSMATCHEN UNDER 2022.

GENOMGÅNG MED DELTAGARNA INNAN BLÅLJUSMATCHEN

GÅFOTBOLL

1264

PERSONER DELTOG I GÅFOTBOLLEN UNDER 2022.



GÅFOTBOLLEN FORTSÄTTER ATT VÄXA. NÄSTA ÅR FINNS VI PÅ FLER ORTER I SÖDERORT

ETT VÄXANDE INITIATIV

Från vaggan till graven – fotboll hela livet! I Hammarby ska du kunna spela fotboll från att du föds till att du lämnar denna jord. Som en naturlig del i detta bedriver vi gåfotboll för individer över 55 år. Under fotbollssäsongen bedrivs denna verksamhet från klassiska Kanalplan och under de kalla månaderna tränas det inomhus i en sporthall.

Gåfotbollen är ett växande initiativ. Under säsongen 2022 har vi haft en rejäl ökning av deltagare. Det har erbjudits totalt 79 träningstillfällen och gruppen som konstant har växt under året landade till sist på 61 personer. Totalt har vi haft 1 264 besök och vi hoppas på att utveckla den här verksamheten.



KARRIÄRDAGAR



500

DELTAGARE

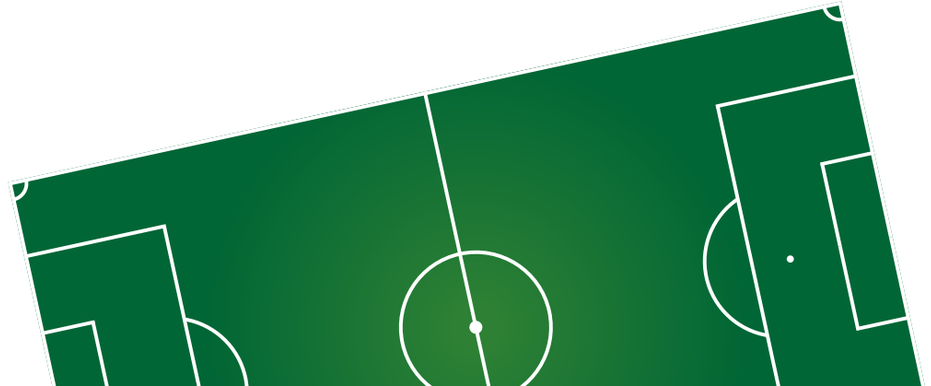
MEDVERKADE OCH SAMMANLAGT 34 ANSTÄLLNINGAR FÖRMEDLADES UNDER 2022.

Konceptet Karriärdagen är ett av våra äldsta initiativ. Sedan vår första Karriärdag 2018 så har vi nu anordnat närmare 10 mässor med goda resultat. Syftet med konceptet är att para ihop arbetssökande individer från 18 år och uppåt med företag som har ett rekryteringsbehov.
I samband med Karrirädagen erbjuds heltids-, deltids-, extra-, eller timanställningar hos diverse företag. Under året anordnade vi två sådana mässor på Tele2 Arena.

SAMHÄLLSMATCHEN GOES LOCAL

Som en utveckling på våra befintliga mässor så har vi, tillsammans med vår huvudpartner Stena Fastigheter, sett ett behov av att vi, i större utsträckning än initialt planerat behöver möta vår målgrupp där de står. Alla människor söker sig inte till Tele2 Arena utan vi behöver finnas där vår målgrupp befinner sig. Detta resulterade i att vi bestämde oss för att genomföra lokala arbetsmässor i Fisksätra och Skärholmen under hösten. Tillsammans med Nacka kommun i Fisksätra och Stockholm stad/ Jobbtorget Skärholmen i Skärholmen samlade vi företag som behöver personal med arbetssökande individer. Resultaten var väldigt goda och på dessa två lokala mässor närvarande totalt närmare 500 personer.

När vi summerar året med Karriärdagarna ser vi att vi, på totalt fyra arbetsmässor, slussade ut hela 34 människor på jobb. Fantastiska siffror! De lokala arbetsmässorna är ett koncept vi kommer att fortsätta med framöver.





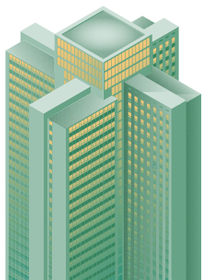
UNDER ÅRET HAR INKLUDERINGSPROGRAMMETS JOBBMÄSSOR RESULTERAT I ATT 40 PERSONER I ASYLPROCESS FÅTT EN SYSSELSÄTTNING

INKLUDERINGS-PROGRAMMET

EN MENINGSFULL SYSSELSÄTTNING

Ett viktigt initiativ inom Samhällsmatchen, som genomförs i samarbete med Folkuniversitet i Stockholm och möjliggörs med medel från Länsstyrelsen Stockholm.

Syftet med Inkluderingsprogrammet är att för målgruppen asylsökande skapa en meningsfull sysselsättning under deras asylprocess.



Detta gör vi bland annat genom att erbjuda svenskundervisning tillsammans med Folkuniversitetet, ge dem möjligheten att arbeta som matchvolontärer i samband med våra matcher på Tele2 Arena, på Hammarby IP och i Eriksdalshallen. Vi vill även ge de individer som kan möjligheten att komma ut i sysselsättning och få ett jobb.

ÖKAD MÖJLIGHET TILL SYSSELSÄTTNING

Programmet genomförs inom TIA (tidiga insatser för asylsökande) och syftar till att främja integrationen för asylsökande, samt att öka möjligheten till sysselsättning efter asylprocessen. Genom detta initiativ ämnar vi erbjuda människor en mer meningsfull vardag under asylprocessen. Språkundervisningen genomförs i samarbete med Folkuniversitetet Stockholm med åtta språkkurser på olika nivåer, där vi bland annat erbjudit kurser med fokus på arbetsmarknaden.

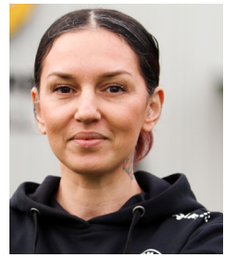
HAMMARBYS HISTORIA

Under 2022 har vi anordnat två specifika arbetsmässor för asylsökande och totalt haft uppemot 1000 deltagare. Av dessa fick vi ut över 40 personer i sysselsättning.

Utöver dessa har vi tillsammans arrangerat rundvandring på Södermalm, där vi fick lära oss mer om stadsdelen och dess historia som ett arbetarklassområde och även Hammarbys egen historia kopplat till området, fått allmän brandkunskap förmedlad av Stena Fastigheter och testat på bandyskola tillsammans med Hammarby Bandy på Zinkensdamm.

ETT SKOTT I KRYSSET

– 2022 har varit vårt bästa år hittills! Vi har slagit alla rekord sett till deltagande i våra aktiviteter, men även för att få människor ut i sysselsättning. Det är otroligt glädjande med positiva siffror och det här bygger på nya och stärkta relationer, med såväl deltagarna som den privata och offentliga sektorn. Vi har verkligen nått ut till målgruppen. 2022 passade vi inte bara bollen till den nya spelaren, utan passningen ledde också till skott i krysset!, säger Aylin Wallin, projektledare för Samhällsmatchen.



AYLIN WALLIN
PROJEKTLEDARE
SAMHÄLLSMATCHEN



PROGRAMMET ERBJUDER MÄNNISKOR EN MER MENINGSFULL VARDAG UNDER ASYLPROCESSEN.

1000

DELTAGARE

MEDVERKADE OCH FLER ÄN 40 ANSTÄLLNINGAR FÖRMEDLADES UNDER ÅRET.



AMY STEWART
BILJETTVÄRD
PÅ HAMMARBY IP

DET ÄR ROLIGT FÅ VARA EN AV DE FÖRSTA SOM PUBLIKEN TRÄFFAR NÄR DE KOMMER FÖR ATT SE VÅRA MATCHER.

JOBBMATCHEN



SOM EN DEL I SAMARBETET MED STOCKHOLM STAD FICK SPORTCHEFERNA ARBETA MED HANDBOLLS-VM SOM ARRANGERADES I SVERIGE

123

ANSTÄLLNINGAR 2022.

VÅR DIGITALA ARBETSFÖRMEDLING

Ett resultat av framgångarna med vårt fokus på sysselsättning. Jobbmatchen är vår digitala arbetsförmedling och plattform, där vi kan samla lediga tjänster som exempelvis vi själva eller våra partners önskar att fylla. Genom Jobbmatchen får vi möjligheten att förlänga livslängden på våra karriärdagar och sommarjobbsmässan, samt möjligheten att erbjuda jobb året om. Människor är i konstant behov av jobb och detta är ett behov som vår digitala plattform hjälper oss att adressera. Totalt har 123 individer fått ett jobb som ett resultat av Jobbmatchen.



KLASSKAMPEN – KÄRLEK, GEMENSKAP OCH RESPEKT

KLASSKAMPEN

EN HELDAG MED FOTBOLL OCH GLÄDJE

Vår årliga storturnering, där vi bjuder in fjärdeklassare från några av våra samarbetsskolor i Söderort till en heldag med fotboll, skratt och glädje. Syftet med dagen är ett ge barnen ett minne för livet och visa att fotbollsplanen är en naturlig plats där alla är lika välkomna – en plats fylld av kärlek.

Årets upplaga av klasskampen gav rekord för antal deltagare – och blev ett minne för livet! Totalt 180 deltagare och 15 skolor var på plats under en solig dag på Tele2 Arena. Mycket skratt, många mål och minnesvärda stunder fick deltagarna med sig från dagen.

180

FJÄRDEKLASSARE FRÅN 15 SKOLOR DELTOG UNDER 2022.



NI KAN BLI VAD NI VILL OCH INGA DRÖMMAR ÄR FÖR STORA, ÄR VÅRT BUDSKAP.



VI BESÖKER ÅRLIGEN ETT 20-TALET SKOLOR I SÖDERORT, DÄR VI PRATAR OM DRÖMMAR, AMBITIONER OCH FRAMTIDSTRO

SKOLBESÖK

694

MELLANSTADIEBARN DELTOG UNDER 2022.

INGA DRÖMMAR ÄR FÖR STORA

Ett av Samhällsmatchens första initiativ och en del av vår verksamhet som funnits med ända sedan 2016. Det primära syftet med skolbesöken är att sammanföra barn med Hammarby Fotbolls herr- och damspelare. Vi vill genom dessa möten ge barnen möjligheten att få träffa sina idoler och föra diskussioner kring motivation, drömmar och ambitioner. Inte bara som fotbollsspelare utan främst som människor. ”Ni kan bli vad ni vill och inga drömmar är för stora”, lyder budskapet.

Under 2022 har haft vi haft begränsade med möjligheter att besöka skolorna, men under hösten lyckades vi – mycket tack vare våra lokala sportchefer – få mer närvaro ute i våra skolor och berätta om vår verksamhet. Den primära målgruppen har varit mellanstadieelever och genom våra sportchefer hoppas vi kunna skapa igenkänningsfaktorer hos de som vi besöker. Totalt träffade vi 694 barn i samband med våra besök.



SOMMARJOBBS-MÄSSAN



FÖR FJÄRDE GÅNGEN ANORDNADE VI SOMMARJOBBSMÄSSAN TILLSAMMANS MED VÅR HUVUDPARTNER STENA FASTIGHETER

ÄNTLIGEN ETT FYSISKT MÖTE

Vår årliga arbetsmässa riktar sig mot ungdomar som är 16 till 21 år och intresserade av ett sommar-, extra-, eller deltidsjobb. Detta är ett samarbete med vår huvudpartner Stena Fastigheter och mässan arrangerades för första gången 2019.

Tillbaka på plan 2022 kunde vi återigen genomföra en fysisk arbetsmässa vilket var oerhört glädjande. Hela 542 arbetssökande ungdomar hade sökt sig till Tele2 Arena i jakt på ett jobb och 21 företag medverkade. Det syntes och hördes i deltagarnas berättelser att man saknat det fysiska mötet med andra människor och man kunde även känna av den efterlängtade positiva energin hos våra besökare. 2022 års mässa resulterade i 61 anställningar.



61

ARBETSSÖKANDE AV 543 FICK JOBB 2022 VIA SOMMARJOBBS-MÄSSAN.



INTRESSET FÖR MÄSSAN ÄR FORTSATT STORT OCH DEN LOCKAR MÅNGA BESÖKARE

SPONTANFOTBOLL

209

AKTIVITETER GENOMFÖRDES UNDER FÖRRA ÅRET

SPONTANFOTBOLLEN ÄR NÅGOT ROLIGT OCH BRA, VI TRÄFFAS ALLIHOP OCH HAR ROLIGT OCH UMGÅS NÄR DET ÄR KALLT.

ABOUBACAR
15 ÅR



ALLA SPORTCHEFER OCH COACHER UTBILDAS I LEDARSKAP, MEN ÄVEN I EKONOMI AV VÅR SAMARBETSPARTNER SWEDBANK

MOTIONSFOTBOLL I TRYGGA MILJÖER

Motionsfotboll för barn och ungdomar i södra Stockholm – tillfällen där ungdomarna får träffas i trygga miljöer, med aktörer och människor som de känner till. Under 2022 fick vi möjligheten att växla upp vårt initiativ kring spontanfotbollen, tack vare större medfinansiering. Totalt landade vi på 209 genomförda aktiviteter i Bagarmossen, Bredäng, Dalen, Enskede, Fisksätra, Fruängen, Henriksdal, Kärrtorp, Skarpnäck, Sköndal, Vårby Gård, Årsta, Älvsjö, Älta och Östberga.



SPORTCHEFERNA HAR VÄXLAT UPP VÅRT ARBETE LOKALT PÅ ETT TROVÄRDIGT OCH ORGANISKT SÄTT

5 700

BESÖK UNDER FÖRRA ÅRET.

SPORTCHEFEN ÄR VÅR FÖRLÄNGDA ARM

Under 2022 har vi varit med och arrangerat spontanfotboll i 15 olika hallar ute i Söderort, tillsammans med lokala aktörer. Trots att antalet hallar minskade över ett sommarlov ökade deltagarsnittet från 25 till 30 besök och totalt genomfördes 209 aktiviteter. Samverkan är A och O när det kommer till ett hållbart samarbete.

Denna verksamhet drar i gång i början av oktober och pågår till slutet av mars. Målet är att erbjuda 20 till 24 tillfällen varje år, på respektive ort. För att få en tydligare förankring i närområdet och för att få till en bättre lokal närvaro, så införde vi inför vintern 2021 en ny roll som vi valde att kalla för sportchef. På varje plats där vi bedriver vår verksamhet har vi nu en sportchef, som är vår förlängda arm i området. En sportchef i Samhällsmatchen planerar, strukturerar och leder alla aktiviteter inom ramen för spontanfotbollen i ett område. Detta var ett koncept som Stockholm Stad såg potential i och därför valde att kroka arm med oss kring detta under 2022. Detta möjliggjorde att vi kunde växla upp vår verksamhet. Sportchefen har möjliggjort att vi kan göra ännu mer på respektive ort och initiativet kan endast sammanfattas som en succé när vi nu summerar inomhussäsongen.

Under året hade spontanfotbollsverksamheten totalt 5 700 besök och aktiverade 13 439 rörelsetimmar, med ett snitt på 27 besök per hall.



BARNDIABETES-FONDEN

BARNDIABETESFONDEN.SE



VÅRA SPELARE ÄR AMBASSADÖRER OCH SPRIDER KUNSKAP OM BARNDIABETESFONDEN

SYFTET MED VÅRT PARTNERSKAP MED BARNDIABETESFONDEN ÄR ATT SPRIDA INFORMATION OCH KUNSKAP OM TYP 1-DIABETES.

Barn och ungdomar är en stor och viktig målgrupp för Hammarby Fotboll. Med detta som bakgrund har vi samarbetat med Barndiabetesfonden sedan 2019. Syftet är att belysa fonden och deras arbete kring typ 1-diabetes samt att försöka samla in pengar till deras fortsatta arbete.

Tillsammans har vi lyckats skapa en plattform där vi direkt driver engagemang och hjälper stiftelsen att nå ut bredare med sitt budskap. Konkret har det bland annat inneburit att Barndiabetesfonden utbildat Hammarby Fotboll om sjukdomen, medan spelare medverkat i kampanjfilmer.



GENOM OLIKA KOMMUNIKATIONSKAMPANJER VILL VI ENGAGERA FLER MÄN I JÄMSTÄLLDHETSFRÅGAN

VÅRT SAMARBETE INLEDDES REDAN 2015, DÅ VI BLEV DEN ANDRA KLUBBEN I VÄRLDEN ATT FÅ DEN STORA ÄRAN ATT BLI HEFORSHE-AMBASSADÖRER.

UN WOMEN OCH HEFORSHE

UNWOMEN.SE

Den andra aktören vi samarbetar med är UN Women och deras kampanj HeForShe. HeForShe är en global kampanj skapad av UN Women, med syfte att engagera män och pojkar att verka som förespråkare för jämställdhet samt att uppmuntra dem att höja sina röster och skrida till handling för att åstadkomma förändring. Vårt samarbete inleddes redan 2015 då vi blev den andra klubben i världen, efter Valencia CF i Spanien, att få den stora äran att bli HeForShe-ambassadörer.

Ett syfte med vårt partnerskap är att belysa UN Women Sveriges hjärtefråga. Med hjälp av vårt stora varumärke vill vi också försöka få till en positiv förändring kring just dessa frågor. Konkret innebär vårt partnerskap att HeForShe med personal årligen håller en större utbildning, för samtliga spelare och ledare samt all kontorspersonal, kring dessa frågor. UN Women Sverige har bland annat varit matchvärdar och haft aktiviteter i samband med matcher.



SAMHÄLLSMATCHENS PARTNERS



HUVUDPARTER:
STENA FASTIGHETER STOCKHOLM

PARTNERS:
BOSPHORUS MATKLUSTER
BST AB
HUSKI CHOCOLATE
SWEDBANK

ÖVRIGA SAMARBETSPARTNERS:
BARNDIABETESFONDEN
GÅLÖSTIFTELSEN
LÄNSSTYRELSEN STOCKHOLM
STOCKHOLM STAD
UN WOMEN SVERIGE/HEFORSHE

LOKALA PARTNERS

BAGISHUSET | DALENS FRITIDSGÅRD | ENSKEDE, ÅRSTA OCH VANTÖR STADSDELS-FÖRVALTNING | FALCK AMBULANS AB | FISKSÄTRA FRITIDSGÅRD | FOLK-UNIVERSITETET STOCKHOLM | FRYSHUSET FISKSÄTRA | FRYSHUSET SKÄRHOLMEN FRYSHUSET SÄTRA | FRYSHUSET VÅRBERG | HUDDINGE KOMMUN | HYRESGÄST-FÖRENINGEN SKÄRHOLMEN | HÄGERSTEN-ÄLVSJÖ STADSDELSFÖRVALTNING NEWROZ FC | POLISEN I SÖDERORT | SAMARITEN AMBULANS AB | SKARPNÄCK FRITIDSGÅRD | SKARPNÄCK STADSDELSFÖRVALTNING | SKÄRHOLMENS STADS-FÖRVALTNING | SKÖNDALS IK FOTBOLLSKLUBB | SKÖNDALS UNGDOMSSUPPORT SÄTRA FRITIDSGÅRD | SÖDERTÖRNS BRANDFÖRSVAR | SÖDERTÖRNS HÖGSKOLA UNGDOMENS HUS I ÄLVSJÖ | VÅRBERGS FRITIDSGÅRD | ÅRSTA FRITIDSGÅRD ÅRSTASKOLAN | ÖSTBERGA FRITIDSGÅRD | ÖSTBERGASKOLAN

SAGT AV PARTNERS

Samhällsmatchen står för så mycket positivt i samhället. Med en attityd och ett driv att göra vardagen och livet lite bättre för alla och inte minst för de unga, för de äldre och för de som emellanåt kan ha svårt att ta sig in i det svenska samhället. Vi är oerhört stolta att få vara en del av detta och ser fram emot ett fortsatt långt samarbete, förhoppningsvis också med än mer fokus framöver på söder om Söder, vår hemstad Södertälje.

JONATHAN BERGE BST

Samarbetet med Samhällsmatchen är något vi på Huski Chocolate värnar om.
Att, med hjälp av Samhällsmatchens tentakler och kontaktnät, kunna nå ut till människor ”på riktigt” och på så sätt vara en del av deras vardag är något vi är oerhört stolta över.
Tillsammans ska vi fortsätta växa och göra mer för människorna i Söderort!

ROBERT LINDGREN HUSKI CHOCOLATE

Idrott är en mötesplats som förenar och engagerar – där vi lär känna varandra och bygger gemenskap. Som partner till Samhällsmatchen investerar vi för ett bättre samhälle och jobbar tillsammans för att unga ska få med sig goda erfarenheter och förutsättningar för att leva sunt och hållbart. Vi vill göra skillnad och bidrar gärna med det vi kan – kunskap om ekonomi och sparande. Heja Samhällsmatchen!

HELENA SKARIN SWEDBANK

Sedan 2019 har vi på Bosphorus varit partner till Hammarbys satsning Samhälls-matchen. En självklar sak för oss – vi har alla ett ansvar för samhället och våra unga. ”It takes a village to raise a child” är ett uttryck vi tycker om, att ha tillgång till flera vuxna som bryr sig kan göra stor skillnad i en ung persons liv. Ungdomar är vår framtid och att kunna vara med och bidra till att skapa meningsfull sysselsättning och till bättre hälsa och mer jämlikhet genom Samhällsmatchens arbete känns bra.

SERDAR ÖZTENAR BOSPHORUS



GENOM SAMARBETET MED STOCKHOLM STAD ARBETAR VI SOM VÄLKOMSTVÄRDAR PÅ "VÅRA" SEKTIONER I SAMBAND MED MATCH



SYFTET MED DETTA ARBETE ÄR ATT GE SÅ MÅNGA UNGA VUXNA SOM MÖJLIGT SYSSELSÄTTNING. VI GER DEM VERKTYG SOM DE KAN HA MED SIG I RESTEN AV ARBETSLIVET.

TRE HÖJDPUNKTER

SAMHÄLLSMATCHEN OCH STOCKHOLMS STAD VÄXLAR UPP SAMARBETET

I vårt arbete med Samhällsmatchen har vi sedan en tid tillbaka arbetat med ett koncept vi kallar sportchefer. Det är individer, unga vuxna från våra olika områden i Söderort, som vi sett stor potential i och som bland annat tidigare arbetet med vår spontanfotbollverksamhet. Deras primära arbetsuppgifter är att vara våra förlängda armar i respektive ort och stadsdel, och genom dessa individer vill vi vara en mer närvarande aktör i det lokala samhället. De arbetar bland annat med vår spontanfotbollsverksamhet, våra arbetsmässor och mycket mer.

Under året lyckades vi kroka arm med Stockholms stad och tillsammans har vi fått möjligheten att växla upp vårt arbete.

Inom ramen för vårt nya samarbete med Stockholms stad har vi nu kunnat anställa nio av dessa individer på heltid under närmare ett år, och tillsammans med dem ämnar vi nå ut till fler i Stockholm. De nuvarande sportcheferna är en del av vårt arbete fram den sista april 2023 och i september får vi en ny grupp unga som kommer att fortsätta arbetet och bli våra nya sportchefer. Syftet och ambitionen med detta arbete och upplägg är att ge så många unga vuxna som möjligt sysselsättning och utveckling. Under sin tid hos oss vill vi utbilda dessa individer och ge de verktyg som de kan ha med sig i resten av deras vuxna arbetsliv.

Utöver sportcheferna har vi och staden även krokat arm kring vårt sysselsättningsspår. Sedan vår första karriärdag 2018 har vi slussat ut över 600 personer i jobb. En siffra vi är stolta över, men vi vill nå fler. Genom staden har vi fått in en resurs vid namn Michelle Stewart. Michelle arbetar i vanliga fall inom Jobbtorg Stockholm, men kommer under ett år att vara en del av Samhällsmatchens arbete för att få ut fler stockholmare i arbete.

Att staden väljer att sätta sin stämpel på detta arbete är något vi är oerhört stolta över. Ola Söderblom, enhetschef inom Jobbtorg Stockholm, säger följande:

– Jobbtorg Stockholms två huvuduppdrag är att nå ut till de som varken arbetar eller studerar och ge stöd till att de går vidare till hållbara anställningar eller studier.

– Vi är väldigt glada över att kunna vara en del i att bidra till Samhällsmatchens fina arbete med deras olika jobbmässor, där många personer som varit inskrivna på Jobbtorg fått en anställning.

– I arbetet med spontanfotbollen förenas vårt uppsökande uppdrag med Samhällsmatchens arbete med sportcheferna.Sportcheferna bygger på sina cv:n och får in en fot i arbetslivet, samtidigt som de är fantastiska ambassadörer för Jobbtorg när de möter andra unga som genom det kan få en första kontakt med oss.

Nu är detta bara en början på vårt samarbete. Jag ser att vi kommer att kvalitetssäkra vårt samarbete och märker redan att andra aktörer och kommuner visat intresse, för att få veta mer om hur och vad vi gör.

I slutändan handlar framgången om att vi hela tiden är lyhörda för varandras uppdrag och ser var det går samman.



VI ÄR VÄLDIGT GLADA ÖVER ATT KUNNA VARA EN DEL I ATT BIDRA TILL SAMHÄLLSMATCHENS FINA ARBETE MED OLIKA JOBBMÄSSOR, DÄR MÅNGA PERSONER SOM VARIT INSKRIVNA PÅ JOBBTORG FÅTT EN ANSTÄLLNING.

OLA SÖDERBLOM
ENHETSCHF
JOBBTORG STOCKHOLM





SAMHÄLLSMATCHEN + SÖDERTÖRN HÖGSKOLA = SANT!

Under 2022 har vårt arbete fått allt större uppmärksamhet och synlighet. Vi har fått möjligheten att medverka i nya sammanhang, där vi kunnat dela med oss av vad vi gör. Hösten 2022 har vårt arbete också tagit oss in i det akademiska rummet. Samhällsmatchen har vid flertalet tillfällen under hösten 2022 varit med och föreläst för socionom- och polisstudenter på Södertörns Högskola. Att en fotbollsförening får denna möjlighet är inget vanligt. Som ett steg i detta arbete kommer Samhällsmatchen från och med 2023 att vara en integrerad del i dessa utbildningar. Det innebär bland annat att vi kommer att fortsätta föreläsa för högskolans studenter, samt även involveras i andra delar kopplat till skolan. Jonas Lindström, lektor i socialt arbete, uttalar sig som följande kring samarbetet:

– Samhällsmatchen har varit ett mycket uppskattat inslag hos studenterna som både levandegör undervisningen och frågor om socialt och polisiärt arbete. Jag ser ett långt och givande samarbete framför mig, där Södertörns högskola utgör ena halvan och Samhällsmatchen andra halvan, och där vi tillsammans bildar en dynamisk kraft när det gäller hållbarhetsfrågor och att verka för mer jämlika livsvillkor bland barn och unga i södra Stockholm.



JAG SER ETT LÅNGT OCH GIVANDE SAMARBETE FRAMFÖR MIG, DÄR SÖDERTÖRNS HÖGSKOLA UTGÖR ENA HALVAN OCH SAMHÄLLSMATCHEN ANDRA HALVAN.

JONAS LINDSTRÖM
LEKTOR
SÖDERTÖRNS HÖGSKOLA

SAMHÄLLSKONFERENSEN

Samhällsmatchen har under flera år adresserat och engagerat sig i flertalet samhällsfrågor och genomför idag en rad aktiviteter, som arbetsmarknadsdagar, spontanfotboll och inkluderingsprogram. Vi vill vara en aktör som delar med sig av den kompetens och kunskap vi samlat på oss under de år vi bedrivit vår verksamhet, och vi vill även vara en aktör som verkar lokalt. ”Av folket för folket” är en devis vi försöker leva efter. Med detta som bakgrund bjöd vi in olika aktörer till en halvdag



SAMHÄLLSKONFERENSEN GER OSS MÖJLIGHET ATT SAMLA GODA AKTÖRER OCH SKAPA ETT SAMMANHANG FÖR UTBYTE AV KUNSKAP OCH ERFARENHETER

med fokus på inspiration, samverkan och utbyte av erfarenheter. Totalt medverkade drygt 100 individer från näringslivet, offentlig sektor och civilsamhället denna fina vinterdag på Södra Teatern. Abel Abraham, hållbarhetsansvarig på Hammarby Fotboll, säger:

– Det vi människor är absolut snålast med är information. Vi tror att den informationen vi sitter på är unik för bara oss. Det stämmer inte. Vi vill vara en närvarande samhällsaktör som delar med oss av vårt arbete och samtidigt finna inspiration i vad andra aktörer gör. Tillsammans kan vi lära oss av varandra och få till en positivare samhällsutveckling.

Samhällskonferensen kommer att vara ett inslag som genomförs årligen även framöver.

ÅRETS SAMHÄLLS-MATCHHJÄLTE 2022

Utmärkelsen Årets Samhällsmatchhjälte delas ut till en individ som varit betydelsefull för Samhällsmatchens utveckling under året och som genom sitt engagemang bidragit till vår gemensamma framgång. Priset delar vi ut tillsammans med Samhällsmatchens huvudpartner Stena Fastigheter och 2022 tilldelades priset Biniam Kahsai, som arbetar som föreståndare för Fryshuset Nacka och då specifikt Fisksätra, som ledare och med skolsociala insatser i området. Motiveringen löd:

Biniam är inte bara uppväxt i Fisksätra, han är dessutom en ikon i området. Fisksätras stolthet som alltid sätter ungdomarna han arbetar med i första hand. Genom sitt arbete på fritidsgården ger Biniam ungdomar möjlighet att utvecklas och bli den bästa versionen av sig själva. Att lyssna och vara ärlig är två egenskaper som gör Biniam till den stjärna han är.

JAG BRINNER FÖR MITT JOBB OCH KOMMER ALLTID ATT SÄTTA UNGDOMARNA I FOKUS.

BINIAM KAHSAI
FÖRESTÅNDARE
FRYSHUSET NACKA

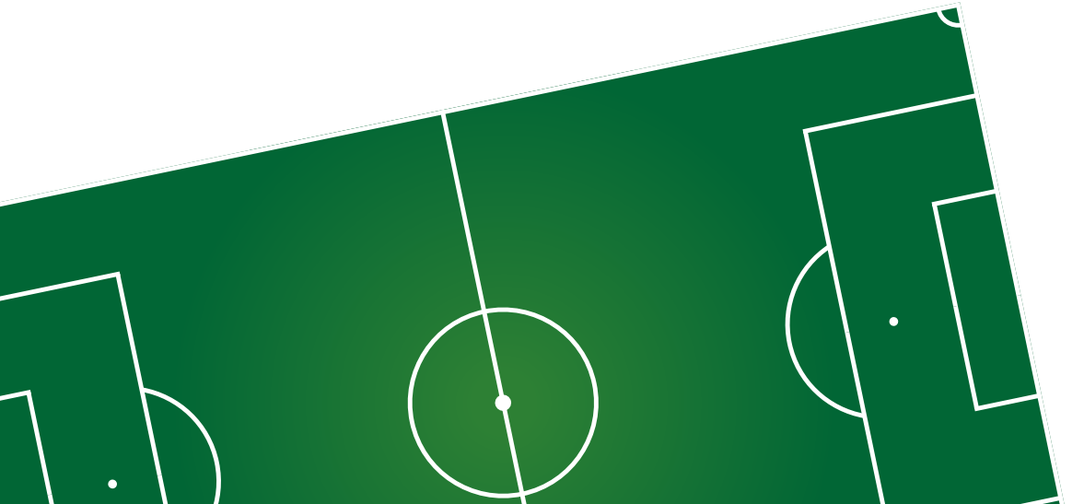


BINIAM KAHSAI, ÅRETS SAMHÄLLSMATCHHJÄLTE 2022

BINIAM SÄGER:

– Ordet jag vill använda är tillsammans. Tillsammans gör vi skillnad, och jag vill tacka för ett fint samarbete. Sammanhanget gör att det blir lättare att bygga broar med andra orter, vilket leder till att våra ungdomar får lära känna andra ungdomar och ledare, säger Biniam

– Tillsammans gör vi ett viktigt arbete, som ger mig hopp om att nå fler ungdomar. Jag brinner för mitt jobb och kommer alltid att sätta ungdomarna i fokus. Plattformen ger mig och mina kollegor möjligheten att arbeta med ungdomarna, skapa tillit och bygga bra relationer.



SAMHÄLLSMATCHEN 2022 I SIFFROR



SPONTANFOTBOLL

5 700

BESÖK



KARRIÄRDAGAR

961/34

BESÖK/ANSTÄLLNINGAR



JOBBMATCHEN

123

ANSTÄLLNINGAR



BLÅLJUSMATCHEN

113

DELTAGARE



KLASSKAMPEN

180

DELTAGARE



SKOLBESÖK

694

DELTAGARE



GÅFOTBOLL

1 264

BESÖK



INKLUDERINGSPROGRAM

3 752/40

BESÖK/ANSTÄLLNINGAR



SOMMARJOBBSMÄSSAN

542/61

BESÖK/ANSTÄLLNINGAR



IKSTOCKHOLM.COM



VERKSAMHETSRAPPORT 2022

SAMHALLSMATCHEN.SE | KONTAKT@SAMHALLSMATCHEN.SE

SAMHÄLLSMATCHEN
ETABL. 2018 AV HAMMARBY FOTBOLL